

**PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI
SVILUPPO LOCALE
"IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE"**

**FASE II
INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI**

REPORT FOCUS GROUP



IL PROCESSO DI ANIMAZIONE

Per la definizione della *Strategia di Sviluppo Locale*, il GAL Irpinia ha voluto, con il supporto metodologico CISUS – Centro di ricerca dell’Università di Salerno, individuare un approccio partecipativo innovativo, che è stato applicato alla fase di informazione, alla fase di consultazione degli stakeholder e proseguirà nella fase di condivisione della Proposta Preliminare di Strategia di Sviluppo Locale.

Il percorso di identificazione e analisi dei fabbisogni di sviluppo delle aree rurali, ha previsto l’utilizzo di un metodo partecipativo di raccolta e sintesi delle necessità degli stakeholder che, a diverso titolo, sono parti interessate all’attuazione del PSR e ai suoi effetti.

L’analisi dei fabbisogni posta in essere dal Gal Irpinia ha compreso, dunque:

- la consultazione degli stakeholder finalizzata all’emersione delle istanze, alla condivisione e al consenso sui cambiamenti attesi e sulle priorità di intervento
- l’analisi delle relazioni reciproche tra i fabbisogni emersi, i cambiamenti attesi e le priorità d’intervento identificate
- la verifica delle esigenze di intervento e la definizione degli obiettivi di cambiamento attesi per il soddisfacimento di requisiti e priorità comunitari

La definizione della SSL, dunque, si articola su vari modelli di analisi finalizzati a codificare tratti storici ed ad intercettare caratteristiche distintive e percezioni materiali ed immateriali, proponendo uno studio del contesto territoriale relativo al GAL Irpinia al fine di tracciarne sia la struttura economico-sociale che le dinamiche che hanno condotto ad una simile condizione.

Lo sforzo ha come obiettivo quello di far emergere tratti identitari di un territorio rurale che esprime artigianalità tramandata e aspetti peculiari del benessere, modificatisi nei secoli, per effetto delle dinamiche economico-sociali verificatesi sul territorio.

E’ stata inoltre utilizzata una metodologia di lavoro innovativa, l’Appreciative Inquire, che si focalizza su quanto di buono, efficiente, funzionante già esiste del territorio, per comprendere quali possono essere le modalità e opportunità di sviluppo. L’elemento di novità è il superamento del concetto tradizionale del problem solving; non ci si focalizza sul problema, ma sulle migliori aspettative possibili, fondandole sul positivo già esistente. Gli stakeholder hanno così esplicitato i loro fabbisogni in un clima di fiducia e di apertura, condizioni essenziali per garantire una visione comune all’interno dell’organizzazione e dello sviluppo del territorio stessa.

Nella percorso di definizione della *Strategia di Sviluppo Locale*, non ci si è limitati al confronto con gli *stakeholders*, ma si è voluto stimolare il territorio e le comunità, in tutte le loro componenti, affinché le loro esigenze, aspettative e prospettive di sviluppo diventassero parte integrante della SSL.

Per questo motivo in tutte le fasi del processo partecipativo, ci si è rivolti ad una serie di interlocutori molto ampia in termini di tipologie di soggetti (imprese, professionisti, amministratori, funzionari tecnici, associazioni di categoria, associazioni di volontariato, ecc.) e di territorio rappresentato.

A livello metodologico non ci si è limitati al solo “ascolto”, ma le comunità e gli *stakeholders* sono stati coinvolti nel costruire una visione futura comune, raccogliendo contributi concreti e costruttivi.

Il processo partecipativo finalizzato alla definizione della *Strategia di Sviluppo Locale* ha previsto tre fasi distinte ciascuna caratterizzata da cicli di incontri (gestiti secondo metodologie differenti) e strumenti di comunicazione ed interazione specifici:

1. la prima fase si può definire propedeutica al processo partecipativo vero e proprio ed è stata svolta dal Presidente del GAL, supportato dai tecnici del GAL e ha previsto una serie di incontri con i principali stakeholder locali.

In particolare sono stati coinvolti i soggetti rappresentativi dei seguenti organismi:

- ✓ Associazioni datoriali e sindacali di categoria
- ✓ Rappresentanti dei comuni dell’area Gal e degli enti sovracomunali (provincia, unione dei comuni, comunità montana, enti parco, ecc.)

- ✓ Area interna Alta Irpinia - Referente Regionale area Pilota
 - ✓ Associazioni Ambientaliste
 - ✓ Consorzio di Bonifica
 - ✓ Distretti Sanitari e Piani di Zona
 - ✓ Rappresentanti di Produttori: Consorzi di Tutela - Associazioni di produttori, OP di produttori
 - ✓ Commissario EPT Avellino
 - ✓ Associazioni turistiche ed agroturistiche
 - ✓ Terzo settore
2. la seconda fase è stata finalizzata a far emergere i fabbisogni del territorio ed è stata funzionale alla stesura della prima bozza preliminare di SSL. Questa fase ha previsto l'organizzazione di un ciclo di incontri tematici sul territorio.
Ai Focus Group sono stati invitati a partecipare, mediante apposite strumenti (email, telefonate, sms, ecc.), un nucleo ristretto di portatori di interesse selezionati per le loro differenti esperienze in riferimento alle seguenti tematiche ritenute strategiche.
3. la terza fase servirà a raccogliere idee migliorative ed integrative relativamente la prima bozza di SSL, tutti gli spunti raccolti sono stati quindi rielaborati ed utilizzati per realizzare la proposta definitiva della SSL.

Il dettaglio operativo delle due fasi appena concluse è descritto approfonditamente nelle pagine successive. Il processo di animazione sviluppato ha previsto attività di informazione, coinvolgimento e consultazione della popolazione locale, dei rappresentanti delle Istituzioni, delle associazioni di categoria e delle associazioni di volontariato sia locali che di ambito provinciale ed ha confermato in pieno le principali scelte della bozza di *Strategia di Sviluppo Locale* che il Gal Irpinia vuole presentare, riuscendo in questo modo ad individuare:

- gli ambiti tematici da valorizzare
- gli obiettivi strategici
- le azioni da porre in essere

Sono inoltre arrivati numerosi contributi che hanno consentito di arricchire e precisare gli obiettivi specifici della SSL e fornire indicazioni che saranno molto utili per la futura elaborazione del PAL.

Tutti gli stimoli sono riportati integralmente in allegato.

FASE II – INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI

GLI INCONTRI SVOLTI

La seconda fase ha previsto l'organizzazione di un ciclo di **8 incontri** tra il 6 luglio e 15 luglio 2016, approvati dal CdA del GAL con delibera n° 01 del 3 giugno 2016.

A seguire l'elenco puntuale dei Focus Group svolti con i temi trattati, le date e i luoghi degli incontri.

	MACROAREA	AMBITO TEMATICO	TEMA FOCUS	DATA	LUOGO	SEDE DI SVOLGIMENTO
FOCUS 1	TRASVERSALE	TUTTI	La definizione della Strategia di Sviluppo Locale: IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE	3 luglio 2016 - ore 18:00	MONTELLA	Villa De Marco - MONTELLA (AV)
FOCUS 2	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO - TURISMO SOSTENIBILE - VALORIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E NATURALI 	Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione	8 luglio 2016 – ore 17:30	ZUNGOLI	Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)
FOCUS 3	AGRICOLTURA	<ul style="list-style-type: none"> - SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGROALIMENTARE, ARTIGIANATO E SETTORE MANIFATTURIERO) 	Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero dell'Irpinia quali azioni di sviluppo	11 luglio 2016 – ore 17:30	MIRABELLA ECLANO	Sala Consiliare – MIRABELLA ECLANO (AV)
FOCUS 4	AGRICOLTURA	<ul style="list-style-type: none"> - SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI - INNOVAZIONE 	Innovazione delle filiere agroalimentari dell'Irpinia quali azioni di sviluppo	12 luglio 2016 – ore 17:30	GROTTAMINARDA	Castello D'Aquino – GROTTAMINARDA (AV)
FOCUS 5	SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> - ACCESSO AI SERVIZI PUBBLICI ESSENZIALI - INCLUSIONE SOCIALE DI SPECIFICI GRUPPI SVANTAGGIATI E/O MARGINALI - LEGALITÀ E PROMOZIONE SOCIALE NELLE AREE AD ALTA ESCLUSIONE SOCIALE - RIQUALIFICAZIONE URBANA CON LA CREAZIONE DI SERVIZI E SPAZI INCLUSIVI PER LA COMUNITÀ 	Accessibilità ai servizi e riqualificazione urbana quali azioni di inclusione sociale in Irpinia	13 luglio 2016 – ore 17:30	CHIUSANO SAN DOMENICO	Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)
FOCUS 6	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO - TURISMO SOSTENIBILE 	Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione: il ruolo delle Associazioni locali	13 luglio 2016 – ore 18:30	CHIUSANO SAN DOMENICO	Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)
FOCUS 7	INNOVAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - RETI E COMUNITA' INTELLIGENTI 	Filiera dell'energia rinnovabile e reti di comunità intelligenti quali azioni di inclusione sociale in Irpinia	14 luglio 2016 – ore 17:30	VALLATA	Sala Consiliare - VALLATA (AV)
FOCUS 8	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ - TURISMO SOSTENIBILE - VALORIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E NATURALI 	Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia quali azioni di valorizzazione e sviluppo	15 luglio 2016 – ore 17:30	CAPOSELE	Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

LA METODOLOGIA UTILIZZATA

Al fine di individuare una strategia di sviluppo locale che fosse, da un lato, coerente con la strategia generale del PSR e, dall'altro, in grado di intercettare i fabbisogni effettivamente presenti nel territorio - così da orientare la progettazione locale su obiettivi realistici e determinare delle ricadute positive nel territorio - sono stati realizzati **7 focus group tematici** il cui obiettivo principale, è stato di fare emergere indicazioni e suggerimenti da parte gli stakeholder per una migliore definizione e attuazione delle SSL.

I principali obiettivi operativi dei FG sono i seguenti:

- identificare le esigenze principali nel territorio funzionali alla progettazione della strategia di sviluppo locale
- raccogliere idee progettuali innovative che potrebbero caratterizzare lo sviluppo concreto della SSL
- consentire un ampio processo partecipativo, coinvolgendo stakeholders e comunità locali, finalizzato alla definizione della Strategia di Sviluppo Locale.

Si è utilizzata una tecnica di partecipazione, denominata **Appreciate Inquiry**, un approccio alla costruzione di percorsi partecipati che segue una impostazione diversa da quelle tradizionali. L'assunto alla base di questo approccio è che le persone e le organizzazioni si evolvono in base a ciò che studiano e approfondiscono. Se studiano i problemi tendono a problematizzarsi, se studiano le cose che funzionano tendono ad evolvere in senso positivo verso tali modalità organizzative. L'approccio classico vuole che chi deve sviluppare il progetto si chieda innanzitutto quali sono le cause che determinano un determinato fenomeno, per poi definire gli obiettivi degli interventi, le strategie e le azioni necessarie per realizzarle attraverso il seguente percorso logico: problemi - obiettivi - strategie - azioni.

L'Appreciative Inquiry imposta le cose in modo diverso: per poter sviluppare un intervento occorre innanzitutto capire quali elemento consentono il buon esito delle attività e il progetto si sviluppa a partire dall'analisi di questi fattori di successo.

Il percorso partecipato, che è stato sviluppato secondo questo approccio si sviluppa in 4 fasi specifiche:

1. **Discovery**: in questa fase i partecipanti sono impegnati a indicare gli aspetti positivi che ci sono nel territorio in ambito turistico sul tema delle basse emissioni
2. **Dream**: i partecipanti sono chiamati a sognare ciò che intendono realizzare nel proprio territorio
3. **Design**: i partecipanti sono chiamati a indicare il modo in cui lo vogliono realizzare
4. **Destiny**: i partecipanti sono chiamati a programmare le azioni necessarie a implementare il tutto.

Attraverso queste quattro fasi, dunque, i partecipanti ai Focus Group partecipano alla costruzione e allo sviluppo del progetto tramite un percorso di apprendimento basato sull'apprezzamento di ciò che di buono lo caratterizza. Questa metodologia per la gestione dei focus group, ha l'obiettivo di stimolare il protagonismo e la discussione costruttiva di alcuni soggetti significativi del territorio (imprese, professionisti, amministratori, funzionari tecnici, associazioni di categoria, associazioni di volontariato, diocesi, comitati di cittadini).

Poiché il gruppo di partecipanti è stato misto in termini di provenienza, preparazione ed esperienza professionale si è previsto di avere una combinazione di:

- una sessione introduttiva sui macro-argomenti per creare una comprensione comune dei vari aspetti chiave in relazione agli ambiti tematici individuati, ai settori produttivi presenti nel territorio e al PSR
- una sessione sull'inquadramento dei punti di forza, delle opportunità e delle attività da realizzare nei territori.

Questo approccio “misto” ha voluto:

- aggiornare tutti i partecipanti sullo stato dell'arte dei vari aspetti chiave legati temi coerenti con la SSL
- A. dare la possibilità ad ogni partecipante di dare il proprio contributo con i confronti con gli altri. In questo modo il beneficio è rafforzato e i partecipanti si sono arricchiti con idee concrete e suggerimenti su come migliorare le prossime fasi delle attività

LA SCALETTA DEI FOCUS GROUP

Benvenuto e contestualizzazione attività

Illustrazione ambito tematico da discutere nel corso del focus group e dei relativi settori produttivi

Coinvolgimento stakeholder tramite la tecnica di partecipazione dell'Appreciate Inquiry che sarà sviluppato come indicato a seguire.

1. **FASE 1 DISCOVERY:** i partecipanti sono stati chiamati a far emergere ciò che c'è di utile e positivo nel territorio per poter comprendere cosa è stato realizzato di importante sul territorio, così da individuare i punti di forza del territorio, ovvero delle basi solide su cui poggiare la nuova Strategia di Sviluppo Locale ripartendo e valorizzando ciò che di positivo è stato fatto (non solo grazie all'attività del GAL, ma a livello territoriale).
2. **FASE 2 DREAM:** i partecipanti sono stati chiamati a indicare cosa desiderano realizzare in relazione all'ambito tematico che riguarda il focus group a cui partecipano, così da individuare opportunità di sviluppo legate al territorio che siano coerenti con le aspettative degli stakeholder.
3. **FASE 3 DESIGN:** i partecipanti sono stati chiamati a far emergere ciò che vorrebbero cambiare nel territorio, con quali modalità. L'obiettivo è di individuare gli elementi che minacciano lo sviluppo del territorio in quanto lo ostacolano, lo rallentano, lo complicano. Si intende evidenziare gli elementi che oggi sono presenti, ma purtroppo sono inefficienti e necessitano di innovazione, di modifica o, in alcuni casi, di essere rimossi, così fa far emergere le debolezze del territorio, ma con spirito costruttivo, individuando anche come poterle risolvere. Si vuole focalizzare l'attenzione sui problemi risolvibili con le attuali forze in campo (e con quelle che potrà attribuire la nuova programmazione del GAL) evitando di disperdere energie cercando di affrontare criticità non risolvibili con i mezzi in questo momento disponibili.
4. **FASE 4 DESTINY:** i partecipanti sono stati chiamati a far emergere quali siano le opportunità da valorizzare e cogliere in prima battuta, sia per non farsele sfuggire, sia perché propedeutiche all'ottenimento di altri risultati. L'individuazione delle priorità, anche in termini temporali, è un'indicazione essenziale nella definizione di una strategia che si sviluppa su più anni

GLI STRUMENTI UTILIZZATI NEI FOCUS GROUP

Al fine di restituire i risultati dell’analisi in maniera puntuale e di individuare i fabbisogni per la definizione della Strategia di Sviluppo Locale sono state utilizzati diversi strumenti:

- la **scheda di adesione** per registrare le adesioni degli stakeholder al processo di partecipazione per la definizione della strategia stessa
- la **scheda di consultazione** per identificare i fabbisogni è con questa specifica *survey*
 Questi due strumenti sono stati impiegati sia on line sul sito istituzionale del Gal irpinia e sui social network (facebook), sia nel corso dei Focus group
- nella tabella a seguire sono indicati gli altri **strumenti utilizzati per la rilevazione dei fabbisogni** che, coerentemente con la definizione della metodologia individuata e precedentemente descritta, hanno consentito di procedere ad un’analisi qualitativa dei bisogni territoriali.

	QUESITO	OBIETTIVI	STRUMENTI METODOLOGICI
FASE 1	ciò che c’è di utile e positivo nel territorio per poter comprendere cosa è stato realizzato di importante sul territorio, così da individuare i punti di forza del territorio	RILEVARE I PUNTI DI FORZA	POST - IT MATRICE DI SINTESI
FASE 2	cosa desiderano gli stakeholder in relazione all’ambito tematico che riguarda il focus group a cui partecipano, così da individuare opportunità di sviluppo legate al territorio che siano coerenti con le loro aspettative	RILEVARE LE OPPORTUNITA'	POST - IT MATRICE DI SINTESI
FASE 3	ciò che vorrebbero cambiare nel territorio,	FARE UN’ANALISI DEL CONTESTO	LAVAGNA
FASE 4	quali siano le opportunità da valorizzare e con quali modalità	RILEVARE I FABBISOGNI ELE MODALITA' TRAMITE CUI SODDISFARLI	LAVAGNA

A. L'UTILIZZO DELLE SCHEDE DI ADESIONE: LA MAILING LIST

Al fine di consentire una costruzione mirata della mailing list e di ottenere un'adesione formale dagli stakeholder interessati - sia on line che off line - è stato chiesto agli attori territoriali di compilare una scheda di adesione.

SCHEDA DI ADESIONE

- Nome e Cognome
- Cellulare
- Mail
- TIPOLOGIA DI ATTIVITA'
 - Ente
 - Impresa
 - Associazione
 - Altro

E' stata realizzato un elenco puntuale di coloro che hanno sottoscritto la scheda di adesione, sia nei Comuni in cui sono stati svolti i Focus Group sia on line. Hanno aderito complessivamente all'iniziativa 241 stakeholder.

B. L'ANALISI DELLA SCHEDA DI CONSULTAZIONE PER LA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA SVILUPPO LOCALE 2014-2020 GAL IRPINIA

Il percorso di identificazione dei fabbisogni è stato indagato (in maniera complementare rispetto agli altri strumenti individuati) anche con questa specifica *survey*.

Attraverso la somministrazione della scheda di consultazione si è individuato uno strumento che ha consentito agli stakeholder di contribuire al dibattito in corso per la definizione della Strategia di Sviluppo Locale. In maniera particolare sono stati esplorati i seguenti aspetti:

1. **AMBITI DI INTERVENTO:** è stato chiesto a coloro che hanno compilato il questionario di individuare i temi su cui il Gal Irpinia dovrebbe lavorare (come previsto dall'Accordo di Partenariato le strategie di sviluppo locale dovranno essere finalizzate a precisi ambiti tematici, in cui i partner coinvolti dispongano di competenze ed esperienze specifiche, in modo da rafforzare la concentrazione finanziaria e orientare le capacità maturate in tema di progettazione locale su obiettivi realistici e suscettibili di reale impatto locale).
2. **POTENZIAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE FISICHE E TECNOLOGICHE DEL TERRITORIO:** con questa domanda si è voluto comprendere quali fossero i settori di intervento prioritari per gli stakeholder sui quali intervenire in termini infrastrutturali. Individuare, potenziare e supportare le infrastrutture fisiche e di innovazione costituiscono infatti dei passaggi obbligati per poter rafforzare la competitività territoriale e contribuire al potenziamento della sua capacità tecnologica.
3. **SETTORI TRAINANTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO DEL GAL IRPINIA:** non essendo più le scelte di governo del territorio frutto di un'azione unilaterale degli attori pubblici devono misurarsi con i diversi interessi presenti nel territorio stesso. Con la presente domanda si è voluto indagare quali sono i settori produttivi considerati trainanti per gli stakeholder.
4. **AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE:** la pianificazione integrata e strategica del territorio permette di rafforzare il ruolo di indirizzo strategico del Gal e contemporaneamente di stimolare la capacità progettuale, la sensibilità, e le competenze tecniche e metodologiche dei soggetti pubblici e privati che hanno partecipato alla definizione della SSL. Con questa domanda si vuole indagare quale è la visione di sviluppo degli stakeholder.

5. INNOVAZIONE E SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO: per definire, aggiornare e riorientare le scelte programmatiche, pianificando azioni concrete ed interventi funzionali, ad uno sviluppo di contesto socio – economico coerente con la vocazione del territorio, è stato chiesto agli stakeholder di indicare quali **innovazioni siano più adeguate per la crescita socio-economica del territorio del GAL Irpinia**

Una volta definito il questionario, esso è stato informatizzato e veicolato tramite:

- il portale www.galirpinia.it
- la mailing list di attori costruita ad hoc dal Gal
- la somministrazione del questionario nel corso dei 7 focus group svolti

Tale metodo è stato scelto perché permette di ottenere campioni significativi in tempi brevi, con economie di scala. Il questionario è stato on line 1 mese: da metà giugno a metà luglio 2016, e ha visto la compilazione di 145 questionari.

IL QUESTIONARIO

1. Quale tema/i deve caratterizzare la strategia di sviluppo? *Selezionare massimo 3 risposte*

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri)
- Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia)
- Turismo sostenibile
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)
- Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali)
- Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio
- Accesso ai servizi pubblici essenziali
- Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali
- Legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale
- Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità
- Reti e comunità intelligenti

2. In quale ambito la strategia di sviluppo del Gal Irpinia può contribuire a valorizzare ed eventualmente potenziare le infrastrutture fisiche/tecnologiche del territorio? *Selezionare massimo 2 risposte*

- Mobilità e trasporti
- Ambiente, difesa del suolo e valorizzazione del paesaggio
- Fruizione delle risorse culturali e naturali
- Infrastrutture per lo sviluppo, l'ammodernamento e l'adeguamento dell'agricoltura e della silvicoltura
- Infrastrutture energetiche
- Infrastrutture di accesso alla banda larga
- altro ambito (specificare)

3. Quale settore/comparto ritiene che possa essere trainante per lo sviluppo del territorio del GAL Irpinia? *Selezionare al massimo 2 risposte*

- Filiera agricola
- Filiera del legno
- Agro-industria
- Artigianato tipico-tradizionale
- Turismo rurale
- Turismo sportivo, religioso, naturalistico
- altro settore/comparto - specificare quale

4. Quale strategia di marketing ritiene più opportuna per lo sviluppo del territorio del GAL Irpinia?

Selezionare al massimo 2 risposte

- Incrementare la costituzione di associazioni e organizzazioni di produttori
- Ampliare la collaborazione pubblico-privato
- Favorire la cooperazione tra imprese
- Artigianato tipico-tradizionale
- Incrementare contratti di rete tra imprese
- Sviluppare nuovi mercati
- altra strategia - specificare quale

5. Quali innovazioni ritiene che siano più adeguate per la crescita socio-economica del territorio del GAL Irpinia? Selezionare al massimo 2 risposte

- Nuova imprenditoria
- Potenziamento delle "filiere corte"
- Investimenti nel comparto energetico ed ecologico
- Nuovi prodotti a marchio tipico
- Nuovi servizi alla persona
- Nuovi processi produttivi
- Introduzione di nuove tecnologie
- altra innovazione - specificare quale

6. Se vuole di seguito può descrivere , in poche righe, una sua idea progettuale

.....

Agli stakeholder che hanno compilato il questionario è stato chiesto di individuare i temi che andranno a caratterizzare la strategia. Questo tipo di domanda non solo si proponeva di scremare gli ambiti di intervento direttamente attuabili dal Gal, ma anche di comprendere come in concreto la strategia del Gal stesso possa interagire con altre tipologie di Fondi (grazie all'individuazione di ambiti che pur non essendo direttamente di interesse del Gal, possono costituire degli aspetti strategici territoriali su cui lavorare).



Fonte: elaborazione dati del Gal Irpiniasu questionari rilevati on line ed off line – Luglio 2016

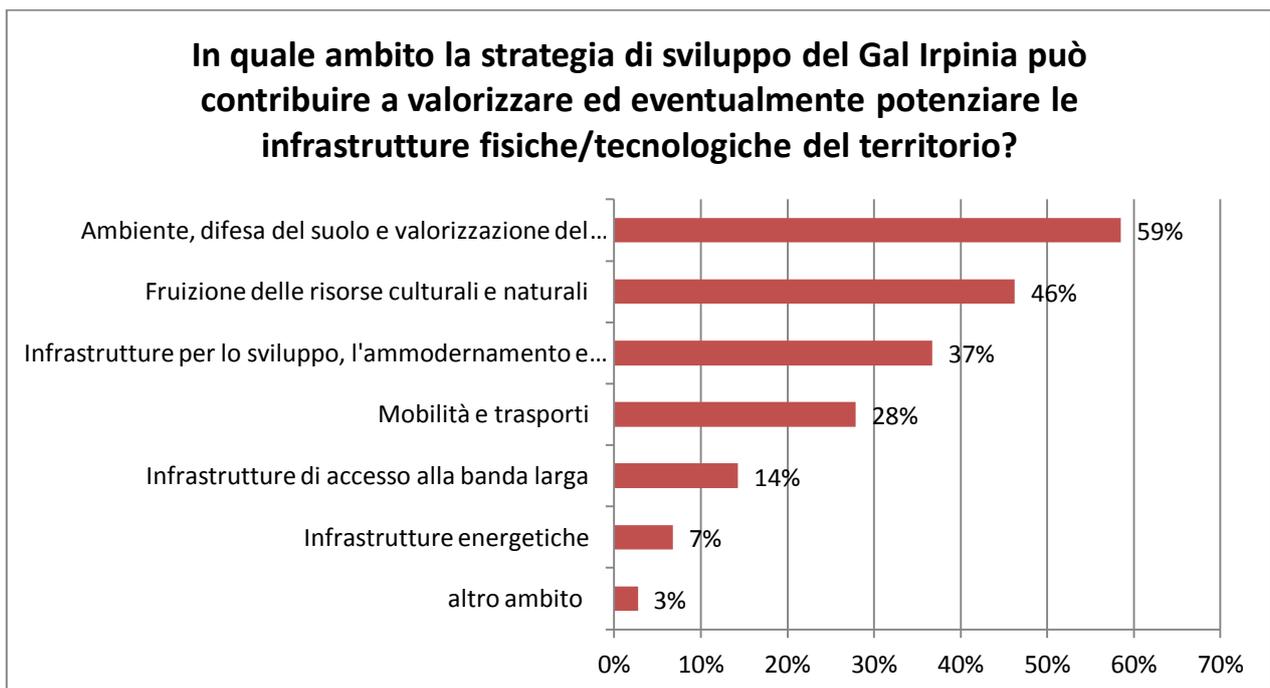
I tre temi portanti individuati dagli stakeholder sono:

- lo Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri), con il 56% delle risposte
- il Turismo sostenibile, con il 50% delle risposte
- la Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio con il 38% delle risposte

Si rileva una coerenza degli ambiti tematici ritenuti più importanti dai rispondenti sia rispetto a tutte le attività di animazione. Sia rispetto a quanto emerso nel percorso di definizione della strategia.

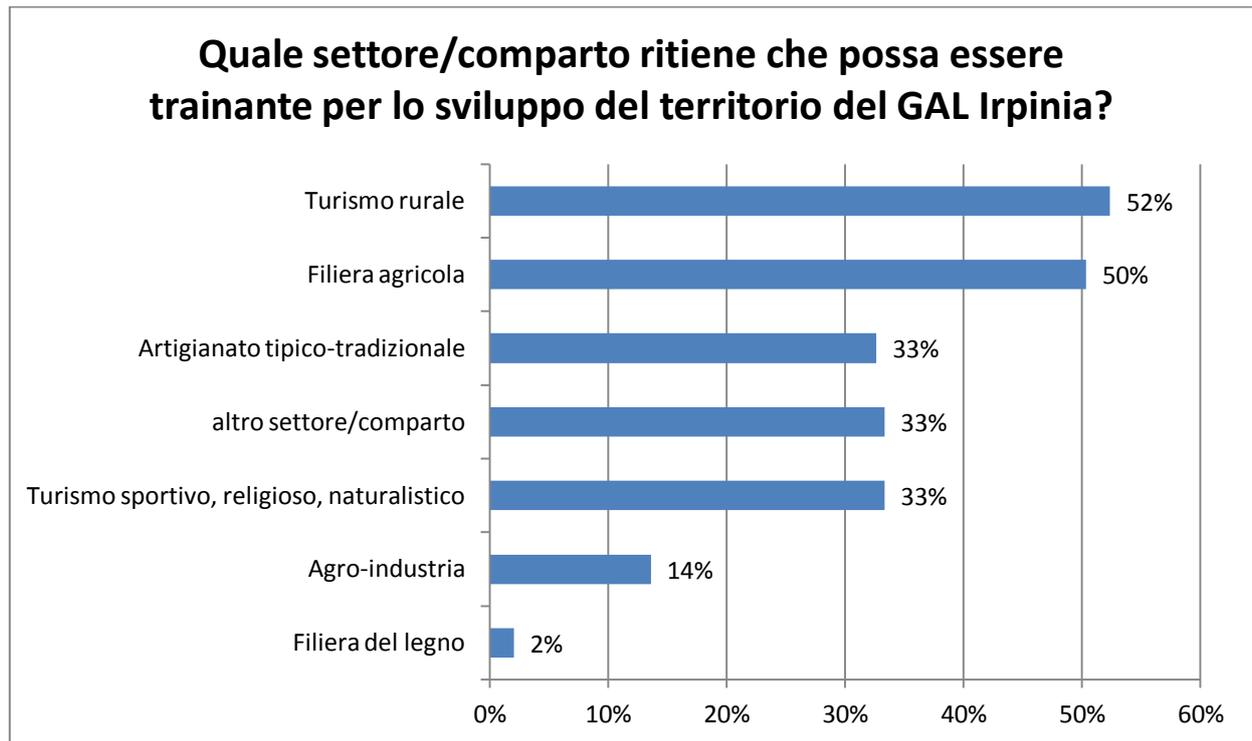
Inoltre il tema dell'innovazione applicato alle filiere produttive territoriali è coerente sia con quello della sostenibilità applicata al turismo, sia alla valorizzazione e gestione delle risorse ambientali.

E' stato, inoltre, chiesto quali fossero i settori di intervento prioritari per gli stakeholder sui quali intervenire in termini infrastrutturali. Realizzare azioni infrastrutturali in materia ambientale di difesa del suolo e di valorizzazione del paesaggio è per il 59% l'aspetto più importante, seguito dal potenziamento delle risorse culturali e naturali (46% delle risposte) e dall'ammodernamento delle infrastrutture per l'adeguamento della agricoltura e della silvicoltura (37%). Anche a livello infrastrutturale si registra la necessità di lavorare ad asset strategici coerenti con gli ambiti tematici individuati.



Fonte: elaborazione dati del Gal Irpinia su questionari rilevati on line ed off line – Luglio 2016

E' stato inoltre chiesto agli stakeholder di indicare quali fossero i settori trainanti per lo sviluppo del territorio del Gal Irpinia: la componente rurale è senza dubbio l'ambito più tenuto in considerazione sia rispetto alla valorizzazione turistica del territorio (52% delle risposte) che rispetto alla valorizzazione del settore produttivo agricolo (50%). La componente turistica è un altro aspetto importante se si tiene conto del fatto che il 33% delle risposte si è orientato alla valorizzazione del patrimonio artigianale, un altro 33% delle risposte al turismo sportivo, religioso e naturalistico, e il 33% delle risposte altro (inc evidenza principalmente la necessità di rafforzare il segmento del turismo culturale).



Fonte: elaborazione dati del Gal Irpinia su questionari rilevati on line ed off line – Luglio 2016

Con questa domanda si vuole indagare quale è la visione di sviluppo degli stakeholder. Il marketing territoriale si propone, dunque, di contribuire allo sviluppo del territorio e dei suoi settori produttivi, al fine di colmare il divario esistente tra l'attuale modello di sviluppo economico complessivo dell'area e il modello di sviluppo futuro. Senza dubbio il potenziamento delle reti e delle organizzazioni di operatori è un aspetto prioritario se si tiene conto che il 41% delle risposte è relativo all'incremento della costituzione di associazioni e ad azioni di incentivazione della cooperazione tra imprese (31%) e tra pubblico e privato (38%).



Fonte: elaborazione dati del Gal Irpinia su questionari rilevati on line ed off line – Luglio 2016

Per definire delle azioni coerenti con lo sviluppo territoriale è stato chiesto agli stakeholder di indicare quali innovazioni siano più adeguate per la crescita socio-economica del territorio del GAL Irpinia. Anche in questo caso il potenziamento delle filiere è ritenuto di fondamentale importanza (con il 48% delle risposte), seguito dall'incentivo di nuove forme imprenditoriale (37%) e nuovi prodotti a marchio tipico (35%).



Fonte: elaborazione dati del Gal Irpinia su questionari rilevati on line ed off line – Luglio 2016

C. LA MATRICE DI SINTESI DEI POST –IT

Come previsto nella metodologia, ai partecipanti ai focus group è stato chiesto di rispondere in forma scritta alle domande :

- cosa è stato realizzato nel territorio e quali sono i punti di forza?
- quali sono le opportunità di sviluppo del territorio?

A seguire l'elenco puntuale delle indicazioni emerse.

POST IT FOCUS	
ZUNGOLI	
COSA È STATO REALIZZATO NEL TERRITORIO E QUALI SONO I PUNTI DI FORZA?	QUALI SONO LE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO DEL TERRITORIO?
STRUTTURE SPORTIVE	RISTRUTTURAZIONE STRUTTURE SPORTIVE PER MIGLIORARE I SERVIZI SPORTIVI DA OFFRIRE AI CITTADINI E AI TURISTI PROVENIENTI DALLA REGIONE
TURISMO SPORTIVO	COLLEGAMENTI STRADE
CURA DELL'AMBIENTE	SERVIZI TUTTI
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO CON RECUPERO DI BENI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	FRUIBILITÀ DEL TERRITORIO
INCENTIVI PER LE AZIENDE AGRICOLE	RICETTIVITÀ
VIABILITÀ RURALE	FORMAZIONE
VALORIZZAZIONE E RECUPERO SENTIERI PARCHI URBANI	TUTELA DELL'AMBIENTE
TURISMO	VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SVILUPPO DEL TERRITORIO DAL PUNTO DI VISTA STORICO E TRADIZIONALE	FILIERA AGRICOLA
RICERCHE SPECIFICHE DELLE ORIGINI STORICHE-LOCALI DELLA FORMAZIONE E NASCITA DI ZUNGOLI	FAVORIRE LA COOPERAZIONE TRA IMPRESE
CREAZIONE DI CORSI FORMATIVI PER GIOVANI GUIDE TURISTICHE	CREARE UNA PIATTAFORMA ENOGASTRONOMICA
INCENTIVAZIONI DELLO SVILUPPO TERRITORIALE: STORIA E TRADIZIONE	MIGLIORAMENTO DELLE VIE DI TRASPORTO
CORSI DI FORMAZIONE PER OPERATORI E GUIDE TURISTICHE	SERVIZI AL TERRITORIO: IMMATERIALI (BANDA LARGA) MATERIALI (SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E AI FRUITORI OCCASIONALI DEL TERRITORIO)
RIVALUTAZIONE PRODOTTI LOCALI	TURISMO RURALE E AMBIENTALE
VALORIZZAZIONE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO	AGRICOLTURA SOSTENIBILE
PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UNA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA E IL POTENZIAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE	TUTELA DEL PAESAGGIO
PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI TURISMO RURALE	STRUTTURARE E IMPLEMENTARE PERCORSI DIDATTICI PER FAVORIRE UN TURISMO DIDATTICO
EVENTI	VALORIZZARE LE TRADIZIONI CONTADINE DEL TERRITORIO

INCENTIVI PER LE AZIENDA AGRICOLE E LE STRUTTURE RICETTIVE	PROMUOVERE E SOSTENERE IL TURISMO ENOGASTRONOMICO
VALORIZZAZIONI DELLE AREE VERDI (PARCHI URBANI,ZPS,SIC	SISTEMA DI SVILUPPO ECOCOMPATIBILE
POTENZIAMENTO DEL TERRITORIO	VERDE BIOLOGICO
PICCOLE REALTA' STORICHE-SOCIALI CON MOLTO DA RACCONTARE AD UNA EVENTUALE DOMANDA TURISTICA	SISTEMI DI PRODUZIONE CON TECNICHE DI MACCHINARI DI ULTIMA GENERAZIONE
PAESAGGIO NATURALE MONTANO E RURALE	CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI CON VISITE GUIDATE NEL CENTRO STORICO CON SUCCESSIVE DEGUSTAZIONI DI PRODOTTI TIPICI LOCALI FINALIZZATI ALLA VENDITA E ALLA CONOSCENZA TERRITORIALE AMPIA
TIPICITA' LOCALI DA FILIERA AGRICOLA E DI ARTIGIANATO	SVECCHIAMENTO NELLA CONDUZIONE DELLE AZIENDE OPERANTI NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE
SIENTERISTICA MONTANA E RURALE E INFRASTRUTTURE COLLEGATE	CONSOLIDAMENTO DELLE POCHE REALTA' IMPRENDITORIALI PRESENTI
CREAZIONE DI UNA RETE TERRITORIALE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO RURALE	SUI POCCHI PUNTI DI FORZA DEL TERRITORIO A CUI HA PROVVEDUTO LA NATURA (AMBIENTE E TERRITORIO) BISOGNA INTERVENIRE AFFINCHÉ SIANO FRUIBILI SENZA ARRECARE VIOLENZE ALLA NATURA. INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO E NON SCONVOLGIMENTO
COLLEGAMENTI STRADALI	REALIZZAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI
AGRITURISMO	RIVALUTAZIONE DELLE PICCOLE IMPRESE APERTE AL TERRITORIO INTESA ALLA CRESCITA COLLABORATIVA-TERRITORIALE
VIABILITA'	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO-CULTURALE CON EVENTI ATTRATTIVI CREANDO UN TURISMO PER LO SVILUPPO ECONOMICO .
COOPERAZIONE	REALIZZAZIONE DI UN PARCO ACQUATICO-PARCO GIOCHI , COME ATTRATTIVA PER POI FARE RETE CON IL TERRITORIO
COMMERCIALIZZAZIONE	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO POLITICHE VOLTE ALLA SALVAGUARDIA DELLE RISORSE NATURALI ED AMBIENTALI.
RECUPERO STORICO ARCHITETTONICO PAESI E BORGHI	TURISMO SOCIALE ED ECO SOSTENIBILE
VALORIZZAZIONE QUALITATIVA DELLE PRODUZIONI AGRICOLE	AVERE UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO LEGATO ALLE INNOVAZIONI CON GRANDE CAPACITA' DI DECISIONI PARTENDO DALLA BASE: MAGGIORE ISTRUZIONE-MAGGIORE COMUNICAZIONE-COINVOLGIMENTO DEL SISTEMA-MAGGIORI SERVIZI SOCIALI
ALCUNE INFRASTRUTTURE DI COLLEGAMENTO	CURARE LA VIABILITA' DEL TERRITORIO PER FAR SÌ CHE FACILMENTE POSSANO ESSERE RAGGIUNTI I LUOGHI DI POTENZIALI ATTRAZIONI .NON PUO' ESSERCI SVILUPPO SENZA VALIDI COLLEGAMENTI .

SONO STATE REALIZZATE E MIGLIORATE LE RETI STRADALI ,CON NUOVE ATTIVITA' IN PRODUZIONI AGRO ALIMENTARI	METTERE INSIEME COMUNI ,E SOGGETTI CHE CONCORRONO ALL' OFFERTA TURISTICA.
MONUMENTI-REPERTI ARCHEOLOGICI	INCENTIVARE GLI INVESTIMENTI IN AMBITO AGRICOLO PER CREARE IMPRESE CON MANODOPERA EXTRAFAMILIARE
TRADIZIONI	OFFERTA DI TURISMO ALTERNATIVO BASATO SULLE ATTIVITA' SPORTIVE E AGRO ALIMENTARI
PRODOTTI DI ECCELLENZA	METTERE I RETE IMPRESE-COMUNI
AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE	INFRASTRUTTURE [FERROVIARE]
PIU' BENICULTURALI	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI,CREAZIONI DI CONSORZI DI TUTELA .
TERRITORIO	SNELLIMENTO DELLA BUROCRAZIA
POLITICA E TUTELA DEL TERRITORIO SIGNIFICATIVE ED EFFICIENTI	SVINCOLO FINANZIAMENTI PUBBLICI DELLE ATTUALI FORME DI EROGAZIONE
COOPERAZIONE TRA IMPRESE	AUMENTO QUANTITATIVO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI SERVIZI
COLTURA DEL CIBO	FILIERA AGROALIMENTARE TURISMO
CULTURA AMBIENTALE	VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI E ARTISTICI LEGATI AL TERRITORIO
RISORSE MATERIALI ED IMMATERIALI: NATURA E PAESAGGIO ,TRADIZIONE E ARTIGIANATO	RETE DI SERVIZI
ENOGASTRONOMIA	ATTRATTORE AREA PER DESTAGIONALIZZARE FLUSSI TURISTICI
VALORIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE DEL TERRITORIO	MAGGIORE SOSTEGNO ECONOMICO-FINANZIARIO ATTOA FAVORIRE E SOSTENERE L'INIZIATIVA PRIVATA E DEGLI ENTI CHE OPERANO SUL TERRITORIO PER LO SVILUPPO TURISTICO E DELL'AGRICOLTURA
IN TUTTO IL TERRITORIO SONO STATI RECUPERATI NUMEROSI EDIFICI STORICI DI PREGIO CHE SONO PUNTI DI FORZA STRATEGICI (ES. EDIFICIO CHE CI OSPITA)	SVILUPPO RETI BANDA LARGA
	FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL SETTORE AGRICOLO E INTEGRAZIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE
	CONSIDERATA LA ESIGUA AMPIEZZA DELL'AZIENDA, FAVORIRE LA COLTIVAZIONE DI PRODOTTI CHE POSSANO GARANTIRE UN REDDITO SODDISFACENTE
	POTENZIAMENTO DELLA RETE SENTIERISTICA DICOLLEGAMENTO DEI PAESI EBORGHICI E RACCORDARLA ALLA ESISTENTE RETE SENTIERISTICA (REGIO TRATTURO)
	COSTRUZIONE DI UU'OFFERTA TURISTICA AD AMPIO RAGGIO (PIU' PAESI INSIEME)
	ACCOGLIENZA PER TURISMO SOSTENIBILE E RURALE

	GESTIONE ALLE ASSOCIAZIONI DI BENI PUBBLICI PER L'ACCOGLIENZA E LA DIFFUSIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
	COSTRUZIONI DI LANDMARK (ANCHE INSTALLAZIONI ARTISTICHE X RICONOSCERE UN'AREA PARTICOLARE)

POST IT FOCUS	
MIRABELLA ECLANO	
Cosa è stato realizzato nel territorio e quali sono i punti di forza?	Quali sono le opportunità di sviluppo del territorio?
AUTOSTRADA NA-BA E CASELLI GROTTAMINARDA E CASTEL DELLAGO	SVILUPPO DELLA BANDA LARGA
EMIGRAZIONE ANNI 60	FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO
BORGHIE MEDIEVALI CON PRESENZA DI CHIESE, CASTELLI E ALTRI SITI DI INTERESSE	SUPPORTO ALLA PROG.
ARCHEOLOGIA E FOLCLORE	COOPERAZIONE
MUSEO E NECROPOLI	INCENTIVI PER ATTIVITA' DEL SETTORE TURISTICO
EVENTI CULTURALI	INCENTIVARE ATTIVITA' DI TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI
TURISMO SOCIALE	INCENTIVARE COLTURE CHE GARANTISCANO UN MAGGIORE REDDITO
SVILUPPO TURISMO RURALE	AMBIENTE
RIQUALIFICAZIONE AREE INTERNE	PESCA SPORTIVA E ATTRATTIVE
TURISMO CULTURALE	
PERCORSI NATURALISTICI	INCENTIVARE SINERGIA TRA PICCOLI PRODUTTORI DEI VARI SETTORI PER CREARE UN HUB DI CONDIVISIONE DI IDEE E COOPERAZIONE E CONDIVIDERE LE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTI PER FAR DECOLLARE LE PMI
TURISMO ENOGASTRONOMICO	SFRUTTARE LA VICINANZA DI SITI TURISTICI DI FAMA (POMPEI-PAESTUM-ERCOLANO-NAPOLI-SORRENTO) PER ATTRARRE TURISMO NELLA NOSTRA AREA,
VALORIZZAZIONE POLITURISTICI ALTRIMENTI PENALIZZATI	CREARE MKTG TERRITORIALE ATTORNO AI PRODOTTI DI ALTA QUALITA' DEL NOSTRO TERRITORIO COME VINI E OLIO
VECCHIE STRUTTURE DI AZIENDE DISMESSE DA POTER RIUTILIZZARE PER LE PICCOLE E MEDIE AZIENDE PER RICREARE POSTI DI LAVORO E ECONOMIA	RAFFORZARE LE POSSIBILITA' DI TURISMO CULTURALE
AGRICOLTURA DI QUALITA'	LA SCOPERTA E LA REALIZZAZIONE DI NUOVI PERCORSI TURISTICI SULLE CONTRADE SFRUTTANDO SITI ARCHEOLOGICI COME LA NECROPOLI, TUFARA E PERCORSI SUI FIUMI
AZIENDE DI PUNTA/VITIVINICOLE, OLIO, AGROINDUSTRIALI	RAFFORZARE IL SISTEMA PUBBLICITARIO

VALORIZZAZIONE FILIERE DEL VINO E DELL'OLIO	VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO LOCALE
CREAZIONE DI FILIERE AGRICOLE	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE DELLE RISORSE TERRITORIALE IN CHIAVE DI ECOSOSTENIBILITA'
SVILUPPO PRODUZIONE AGRICOLE E ARTIGIANALI	AZIONE DI SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOVANI ALL LAVORO AGRICOLO E ALL'ARTIGIANATO
ATTIVITA' DI RISTORAZIONE A TEMA VALORIZZANDO I PRODOTTI LOCALI QUALI CARNI, VINI E OLIO	CONSORZIARSI PER CONFRONTARSI E RAFFORZZARSI.
RETE ISTITUZIONALE CHE HA DATO VALORE VALORE E PROMOSSO L'INTERO TERRITORIO	UN'EATALY IRPINA FATTA D'IRPINI
CENTRO COMMERCIALE	REALIZZARE COOPERATIVE NEI VARI SETTORI E FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA IRPINA.
AGRICOLTURA PER ESTENSIONE TERRITORIALE E QUALITA' DEI PRODOTTI LOCALI	CREARE LABORATORI ARTIGIANALI PER RISCOPRIRE I SAPERI LOCALI E ANTICHI MESTIERI COINVOLGENDO LE SCUOLE.
AGROALIMENTARE CON RELATIVE TRASFORMAZIONI DI PRODOTTI	FAVORIRE IL TURISMO RESPONSABILE E SOSTEENIBILE, INCENTRANDOSI SU UN UTILIZZO EFFICIENTE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE.
RISTORAZIONE DI ALTA QUALITA' E BUON PREZZO	TURISMO CULTURALE, PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE LEGATE ALLA FILIERA AGRICOLA.
	ECOSTRUTTURE PER RIQUALIFICAZIONE DELL'AMBIENTE , SCUOLE DI INSEGNAMENTO DELLA CULTURA E DELL'ARTIGIANATO LOCALI
	UFFICIO STAMPA PER PUBBLICIZZA E OGNI GIORNO LA NOSTRA TERRA, I NOSTRI PRODOTTI E LE NOSTRE TRADIZIONI.
	CREARE VALORE INTORNI AL MARCHIO IRPINO DI QUALITA'

POST IT FOCUS	
GROTTAMINARDA	
Cosa è stato realizzato nel territorio e quali sono i punti di forza?	Quali sono le opportunità di sviluppo del territorio?
ASSOCIAZIONI	SNELLIRE LE PROCEDURE BUROCRATICHE
ESISTENZA CULTURA AMBIENTALISTA DIFFUSA	FACILITARE LE RELAZIONI CON GLI ENTI EROGATORI ED I PROCESSI
RICCHEZZA DI IDENTITA' TRADIZIONALI	FACILITARE IL DIALOGO TRA I DIVERSI ATTORI DELLA FILIERA E DEL SISTEMA POLITICO-ECONOMICO DI RIFERIMENTO
TUTELA DEL TERRITORIO ATTRAVERSO COMUNITA' MONTANA, GUARDIE FORESTALI, PROTEZIONE CIVILE	COOPERAZIONE TRA ENTI ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI
VALORIZZAZIONE E RECUPERO DELLE AREE VERDI, DEI SENTIERI E DEI PARCHI URBANI	INDIVIDUAZIONE DI ATTRATTORI PER LA VALORIZZAZIONE DELL'ESISTENTE E RICHIAMO DI NUOVI INVESTIMENTI

PATRIMONIO RURALE CONSERVATO E VALORIZZATO GRAZIE A INTERVENTI	AUMENTARE LE POSSIBILITA' DI PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE DI TUTTO CIO CHE E' PRESENTE DUL TERRITORIO
BORGI E CENTRI STORICI RECUPERATI	SUPPORTARE IL SISTEMA IMPRENDITORIALE NELLE FASI SUCCESSIVE ALLO START UP ANCHE ATTRAVERSRO LA REALIZZAZIONE DI AZIONI COMUNI
PRESENZA DI INFRASTRUTTURE	CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO IN TERMINI DI CERTIFICAZIONI DI PRODOTTI
VIABILITA' RURALE	RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI
PRESENZA DI INTERVENTI PRODUTTIVI E NON PRODUTTIVI	TUTELA DEL PAESAGGIO
CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE E RIQUALIFICAZIONE DELLE ESISTENTI GRAZIE AD INCENTIVI AL SETTORE AGRICOLO E ALLA RICETTIVITA'	RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO
MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEI PROCESSI PRODUTTIVI	VISITE GUIDATE
INCENTIVAZIONE DELLE COLTURE VITI VINICOLE E OLEARIE	TURISMO RESPONSABILE, PISTE CICLABILI, SENTIERI, PARCHI
PROPENSIONE DEGLI AGRICOLTORI ALL'INNOVAZIONE E ALLA DIVERSIFICAZIONE	VALORIZZAZIONE DDEL PAESAGGIO
CONVERSIONE DELLE COLTURE	SVILUPPO DI PERCORSI TURISTICI CAPACI DI ATTRARRE TURISTI/CONSUMATORI NELLE AZIENDE AGRICOLE
DISPONIBILITA' DI 600 HA IRRIGUE GRAZIE AD INTERVENTI DEL CONSORZIO DI BONIFICA	MAGGIORE PRESENZA DELL'IRPINIA PRESSO LE AGENZIE TURISTICHE
TURISMO RURALE	MAGGIORE COMUNICAZIONE
CREAZIONE DI MARCHI DOP	CREAZIONI DI POLI/VETRINE INFORMATIVE SUL TERRITORIO
CAPITALE UMANO (GIOVANI COLTI E MOTIVATI)	PORTALE DEL TERRITORIO
PROMOZIONE TERRITORIALE, CULTURALE, ENOGASTRONOMICA	E-COMMERCE
VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI	CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ALTERNATIVE: BLOG TOUR, PRESENZA SU GUIDE TIPO LONELY PLANET, ETC
VALORIZZAZIONE IDENTITARIA DELL'IRPINIA COME "LUOGO"	PROMOZIONE STORICA, ARTISTICA, CULTURALE DEL TERRITORIO
RISCOPERTA E VALORIZZAZIONE DELLE TRADIZIONI	PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI DA FAR DIVEBTARE DOP
VALORIZZAZIONE COMPETENZE PRESENTI SUL TERRITORIO	AIUTO PER REALIZZAZIONE OPPORTUNITA'
FORMAZIONE PER GIOVANI GUIDE TURISTICHE	AIUTI ECONOMICI
	INCENIVARE LA COLTIVAZIONE DI PRODOTTI CHE POSSANO GARANTIRE UN REDDITO SODDISFACENTE
	CREARE UNA PIATTAFORMA ENOGASTRONOMICA
	FAVORITE LO SVILUPPO DI FILIERA AGROALIMENTARE
	ANALISI CICLO DI VITA DEL PRODOTTO COME SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI INERENTI LE SCELTE TECNOLOGICHE INNOVATIVE

	INCENTIVARE LO START UP DI INDUSTRIE DI TRASFORMAZIONE AGROALIMENTARI NELLA VALLE DELL'UFITA DEL SETTORE CONSERVIERO
	INCENTIVARE START UP DI TURISMO ENOGASTRONOMICO
	RAFFORZAMENTO, VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DELL'IDENTITA' CULTURALE IRPINA
	CREARE O UTILIZZARE UNA STRUTTURA PER APPUNTAMENTO MENSILE OVE RIUNIRE I PRODUTTORI LOCALI IN UNA VENDITA E PROMOZIONE DEI PRODOTTI CON EVENTI E/O ALTRO
	MERCATO ORTOFRUTTICOLO GENERALE IN VALLE UFITA
	TUTELA DELL'ARTIGIANATO LOCALE
	RIQUALIFICAZIONE E INTERVENTI DEL CENTRI STORICO PER FAVORIRE L'APERTURA DI BOTTEGHE E RIVALUTARE L'ARTIGIANATO LOCALE A SCOPO TURISTICO E NON
	TUTELA AMBIENTALE E ECOLOGIA
	MAGGIORE RISPETTO PER IL PAESAGGIO
	VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO
	CREAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI DI MKTG AGROALIMENTARE E TURISTICO
	FORMAZIONE
	FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SETTORE AGRICOLO
	VIE DI TRASPORTO
	RETE E BANDA LARGA
	SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E AI FRUITORI DEL TERRITORIO
	FRUIBILITA'
	RICETTIVITA'

POST IT FOCUS	
CHIUSANO SAN DOMENICO	
Cosa è stato realizzato nel territorio e quali sono i punti di forza?	Quali sono le opportunità di sviluppo del territorio?
PRODOTTI DOC, PRODOTTI, BIO, PRODOTTI A KM 0	FONDI PER SERVIZI DI BENE VITALE COMUNE (ES. MEZZI TRASPORTO DISABILI E DISADATTATI)
ARTE E MUSICA COME VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	MAGGIOR CREDITO E FINANZIAMENTO ALLE IMPRESE AGRICOLE GIOVANILI
TURISMO LOCALE	SPORTELLO PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA COME DA SINGOLO CITTADINO A ENTE REGIONALE E STATALE
VALORIZZAZIONE PRODOTTI E MARCHI TIPICI IRPINI	CONOSCENZA E DISPONIBILITA' NELL'ACCESSO AI FONDI
MONTAGNA TUORO-SORGENTI ACQUE	COOPERAZIONE TRA IMPRESE AGRICOLE LOCALI CON COORDINAMENTO A CURA DELLE

	AMMINISTRAZIONI LOCALI
VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO, MINUMENTI, CHIESE	INCENTIVARE SINERGIE TRA I COMUNI,
LA CATTURA DELL'ORSO	COLLABORAZIONE TRA I VARI ENTI ED ASSOCIAZIONI
PAESAGGIO	RETE TRA AZIENDE, ASSOCIAZIONI, AMMINISTRAZIONI..
CULTURA	CREARE RETE DI AZIENDE AGRICOLE PUNTANDO SULLA QUALITA' DEI PRODOTTI
NATURA	MIGLIORARE LE COMUNICAZIONI TRA IMPRESE
ARCHITETTURA	AMPLIARE COLLABORAZIONE PUBBLICO PRIVATO
VIE ENOGASTRONOMICHE	CREARE LAVORO DESTAGIONALIZZANDO IL TURISMO ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI ANNUALI LEGATI ALL'ARTIGIANATO LOCALE
SITI RELIGIOSI	ATTRARRE FLUSSI TURISTICI MA SOPRATTUTTO FLUSSI MIGRATORI ED INSEDIATIVI
TURISMO LOCALE	ATTENZIONE PARTICOLARE AI BISOGNI DEI DISABILI AL FINE DELL'INCLUSIONE SOCIALE
ARTIGIANATO	ATTENZIONE DEL TERRITORIO ALL'IMPIEGO DEI GIOVANI IN ATTIVITA' DI SERVIZI
VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO	PROGETTI PER COINVOLGERE I RAGAZZI FIN DA BAMBINI PER MIGLIORARE L'INTEGRAZIONE CON LA SOCIETA'
PACCHETTI DEL CAI	INTEGRAZIONE CULTURALE E RAZZIALE
ITINERARI E SENTIERI DI MONTAGNA	MIGLIORARE L'INTRATTENIMENTO PER I GIOVANI
CAI UNA PARETE ROCCIOSA E' STATA RESA ACCESSIBILE AGLI APPASSIONATI DI ALPINISMO	MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI
TERRITORIO E TURISMO AD ESSO CONNESSO	PROGRAMMAZIONE PROGETTUALE SU PAESAGGIO E SERVIZI
CARRO DI FONTANAROSA	REDAZIONE DI UN PIANO URBANISTICO COMPLESSIVO PRE-AZIONE
MUSICA	INCREMENTO DELLA MOBILITA' E MIGLIORAMENTO DELLA VIABILITA'.
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PAESAGGIO	POTENZIAMENTO DEI TRASPORTI E MOBILITA'
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE PALAZZI STORICI E DI MERITEVOLE VALORE STORICO P.S. MANCINI, CHIESE S. SPIRITO, CARCERE BORBONICO, I SEGACORNA ARTIGIANI DELL'OSSO	MIGLIORARE LE INFRASTRUTTURE
VALORIZZAZIONE DELLA RAVECE,	MIGLIORARE LA BANDA LARGA, INTERNET
VALORIZZAZIONE DI PRODOTTI TIPICI E BIO	MEZZI MISERICORDIA, STRUMENTI DI PRIMO SOCCORSO
VALORIZZAZIONE DELL'ENERGIA RINNOVABILE	RIQUALIFICAZIONE STRUTTURE DISMESSE DI PROPRIETA' DEMANIALE
PRODOTTI TIPICI	PUBBLICIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALI CHE DEVE ESSERE TRAMANDATI.
LE DIVERSE TRADIZIONI	SVILUPPO DEL TURISMO

STRUTTURE TURISTICO-RICETTIVE CON FORTE INTEGRAZIONE,	MIGLIORAMENTO NELLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO
VALORIZZAZIONE DELL'ABIENTE NATURALE E DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI DELLA FILIERA AGROALIMENTARE	ESPORTAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI MARCHI
RIQUALIFICAZIONE BORGHI ANTICHI	VALORIZZAZIONE PRODOTTI LOCALI E PARTECIPAZIONE DI PRODUTTORI LOCALI
RISTRUTTURAZIONE DEI VARI SITI, STRUTTURE E PALAZZI DI INTERESSE STORICO E CULTURALE	SVILUPPO AGROALIMENTARE
MESSA A NORMA DEI VARI CENTRI DI INTRATTENIMENTO E SVAGO GIOVANILE	SVILUPPO E AMMODERNAMENTO DELL'AGRICOLTURA E DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI
SVILUPPO ATTIVITA' ARTIGIANALI CON FINANZIAMENTI PUBBLICI E PRIVATI	PROMOZIONE DEL TURISMO CON RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO DAL PUNTO DI VISTA URBANO AMBIENTALE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE LOCALI E DEL TERRITORIO
SISTEMAZIONE VIE	VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE, STORICO, RELIGIOSO, NATURALISTICO
RISORSE AGROALIMENTARI, PAESAGGIO, PATRIMONIO STORICO ARTISTICO, USI E COSTUMI	VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI CON PERCORSI DEL GUSTO
UNIVERSITA'	PERCORSI NATURALISTICI E ATTIVITA' LEGATE ALLA MONTAGNA
DIFFUSIONE DI STRUTTURE RICETTIVE GRAZIE AL CONTRIBUTO DEL GAL	PERCORSI TURISTICI E NATURALISTICI ACCESSIBILI A TUTTE LE CATEGORIE
DIFFUSIONE DI STRUTTURE RICETTIVE	TUTELA AMBIENTALE E SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO
NIENTE PER DIVERSAMENTE ABILI	VALORIZZAZIONE ARTIGIANATO
	VALORIZZAZIONE PAESAGGIO E DEI PERCORSI
	SVILUPPO TURISMO ENOGASTRONOMICO, TREKKING, PRODOTTI TIPICI
	VALORIZZAZIONE PRODOTTI LOCALI
	MAGGIORE ATTENZIONE ALL'AMBIENTE MONTANO COOPERANDO CON LE ASSOCIAZIONI (PROLOCO SOPRATTUTTO)
	PROMOZIONE DEL PAESAGGIO
	TURISMO RELIGIOSO
	TURISMO RURALE
	TURISMO SPORTIVO
	TURISMO RELIGIOSO
	ISTITUZIONE BOTTEGA ARTIGIANALE DELLA SCUOLA DELL'OSSO
	VALORIZZAZIONE PAESAGGIO E OLIO RAVECE ATTRAVERSO PAESAGGIATE ECOPASSEGGIATE
	AGRIIMPRESA 3.0
	FORMAZIONE GIOVANILE

	PACCHETTI TURISTICI
	SENTIERI NATURALISTICI

POST IT FOCUS	
VALLATA	
Cosa è stato realizzato nel territorio e quali sono i punti di forza?	Quali sono le opportunità di sviluppo del territorio?
VIABILITA' RURALI	RETE INFRASTRUTTURALE TECNOLOGICA
ATTIVITA' DI MANUTENZIONE TERRITORIALE DA PARTE DELLA COMUNITA' MONTANA VALLE UFITA	RETE GAS METANO
INFRASTRUTTURE UTILI AL COMUNE DI VALLATA	SINERGIA PUBBLICO PRIVATO
AREA PIP	INCENTIVARE COOPERATIVISMO TRA LE AZIENDE AGRICOLE PER CREARE MAGGIORE COMPETITIVITA' AL COMPARTO E PER GARANTIRE UN REDDITO ADEGUATO
INTERVENTI URBANI SU PICCOLI COMUNI PER LO SVILUPPO DELLE COMUNITA' ED INTEGRAZIONE CON LE TRADIZIONI LOCALI	ACCESSO ALLA BANDA LARGA
RIQUALIFICAZIONE DI CENTRI STORICI	COLLABORAZIONE TRA IMPRESE LOCALI
STRUTTURA SPORTIVA C.DA COMUNITA' MONTANA	PIU' RAPPORTI PUBBLICO PRIVATO
SOCIALIZZAZIONE INTEGRAZIONE SALUTE	CREAZIONE DI ASSOCIAZIONI/CONSORZI COOPERATIVE
ISTITUTI SUPERIORI EMANCIPAZIONE FEMMINILE FACILE ACCESSO ALL'ISTRUZIONE	AMPLIAMENTO SERVIZI NIDO PER SOSTENIBILITA' ALLE MADRI CHE LAVORANO E A QUELLE IN CERCA DI OCCUPAZIONE
TURISMO SPORTIVO	INFRASTRUTTURE
REALIZZAZIONE DI AGRITURISMI	FORMAZIONE
PRODUZIONI AGRICOLE DI PREGIO	QUALITA' RICETTIVITA'
VALORIZZAZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA	MAGGIORE PROMOZIONE
VALORIZZAZIONE DELLE TRADIZIONI LOCALI E DELLA NOSTRA STORIA	MIGLIORARE LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO
VALORIZZAZIONE DELL'ARTIGIANATO	INCENTIVARE IL TURISMO GASTRONOMICO
IMPRESE DI PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE LATTIERO CASEARIA (INIZIATIVA PRIVATA)	VALORIZZARE E PROMUOVERE E PUBBLICIZZARE I PRODOTTI TIPICI LOCALI
AMMODERNAMENTO PARCO MACCHINE AZIENDE AGRICOLE	SVILUPPARE E POTENZIARE IL TURISMO SPORTIVO MEDIANTE IL POTENZIAMENTO E LA RISTRUTTURAZIONE DELLE STRUTTURE
INCENTIVI AI SINGOLI AGRICOLTORI PER MIGLIORAMENTI AZIENDALI E INSERDIAMENTO IN AGRICOLTURA,	CREARE PERCORSI VITA
	PROMUOVE IL TURISMO NATURALISTICO
	VALORIZZARE PATRIMONIO NATURALISTICO NEL TERRITORIO
	VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI
	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E

ARCHITETTONICO
ELIMINARE LE PALE EOLICHE
INCENTIVARE LO START UP DI IMPRESE ARTIGIANE
SOSTEGNO AI GIOVANI IMPRENDITORI NELL'AVVIO DELL'ATTIVITA' DALL'ANALISI DI SETTORE AL FOLLOW UP
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI
INCENTIVARE SAGRE EXPO FIERE

POST IT FOCUS	
CAPOSELE	
Cosa è stato realizzato nel territorio e quali sono i punti di forza?	Quali sono le opportunità di sviluppo del territorio?
RIMESSA IN FUNZIONE FILOVIA MONTEVERGINE	UTILIZZAZIONE OCULATA DEI FONDI CON INTERVENTI EFFICAI E DURATURI
MIGLIORAMENTO ACCESSIBILITA' ALCUNI PROGETTI TEMATICI	PIANO DI SVILUPPO ORGANIZZATIVO AD OPERA DI PERSONALE ESPERTO (AGRONOMI-URBANISTI-CONOSCITORI DEL LUOGO):
PRESA DI COSCIENZA DELLA PROPRIA IDENTITA' IDENTITA' TERRITORIALE	PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO URBANO--> STRATEGIA DI SVILUPPO AMBIENTALE CHE FUNGA DA GUIDA PER GLI INTERVENTI CHE SIANO FINALIZZATI ORGANIZZATI ED ORIENTATI APRIORI
RITROVATA SENSIBILITA' AI TEMI QUALI TUTELA DELLA MEMORIA STORICA	MIGLIORAMENTO INFRASTRUTTURE
RISCOBERTA/VALORIZZAZIONE DELLE TRADIZIONI LOCALI	QUALITA' DEI SERVIZI
SENSIBILITA' ECOLOGIA	ACCOGLIENZA
CONSAPEVOLEZZA DELLA NECESSITA' DI VALORIZZARE I PRODOTTI TIPICI;	CREARE UNA RETE DI OPERATORI ORIENTATI VERSO UN OBIETTIVO COMUNE
GENUINITA' DELLE PERSONE E OSPITALITA'	FILIERE --->MARKETING
FORTE IDENTITA' TERRITORIALE	PROMOZIONE UNITARIA
VOLONTA' DI FARE RETE E COMUNICARE L'IDENTITA' TERRITORIALE	ANALISI DELLA DOMANDA TURISTICA E PROMOZIONE DEL TERRRITORIO
IMMAGINE POSITIVA IRPINIA NEL CONTESTO CAMPANO	RECUPERO DELLE TRADIZIONI
OMOGENEITA' TERRITORIALE---->BRANDI IRPINIA	VALORIZZAZIONE DELLA STORIA ENOGASTRONOMICA
PAESAGGIO	RIVALUTAZIONE DELLA RISORSA FLUVIALE SULL'INTERA VALLE DEL SELE
TUTELA DELLE RISORSE FLUVIALI	VALORIZZAZIONE DELLE BELLEZZE NATURALISTICHE
VERDE, PARCHI NATURALISTICI E OASI	VALORIZZAZIONE DELLE TRADIZIONI ARTIGIANALI ED AGROALIMENTARI
RISORSE AMBIENTALI E NATURALICHE (BOSCHI, MONTAGNE, ECC)	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE (TRADIZIONE E FOLCLORE)

PARCHI NATURALI ZPS SIC	PIU' ATTENZIONE ALLE OPPORTUNITA' PROGETTUALI RELATIVE ALLA NOSTRA STORIA
SENTIERISTICA MONTANA E RURALE GIA' ESISTENTE (PARCO REGIONALE DEI PINCENTINI) DA VALORIZZARE	IL CAPITALE UMANO
TRANQUILLITA'	LA BIODIVERSITA'
RIQUALIFICAZIONE CHIESE E MONUMENTI	LA LENTEZZA
RICOSTRUZIONE E RIQUALIFICAZIONE BORGO MEDIEVALE	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI COMUNI IRPINI
MUSEI	TURISMO SOCIALE
AMPLIAMENTO STRUTTURE RICETTIVE (COUNTRY HOUSE, HOTEL CON BEAUTY FARM, CASE VACANZA)	TURISMO AMBIENTALE
RIQUALIFICAZIONE MULINI	PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE PER INCREMENTARE OPPORTUNITA' LAVORATIVE PER I GIOVANI
ALBERGO DIFFUSO	VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO
VALORIZZAZIONE QUALITATIVA DELLE PRODUZIONI AGRICOLE	SVILUPPO ECOCOMPATIBILE DEL TERRITORIO
SVILUPPO ENOGASTRONOMICO LOCALE	TURISMO ECOSOSTENIBILE
PRODOTTI AGROALIMENTARI TIPICI	AZIONI DI SVILUPPO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO
PRODOTTI ENOGASTRONOMICI DI ECCELLENZA (DOC, DODC, IGT, PAT) (VINI, ..)	AZIONI DI SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO
PROMOZIONE E PROTEZIONE DELLE TIPICITA' DEL TERRITORIO (VINI, TARANTELLA, GOLETO, MEFITE, ETC)	PROGRAMMAZIONE E PRODOTTI BIOLOGICI
CREAZIONE DI MARCHI DI QUALITA' (DE.CO, IGP, ETC)	PROMOZIONE DELLE TIPICITA' LOCALI DELLA FILIERA AGRICOLA E ARTIGIANALE
SVILUPPO TEMATICITA' DEI PRODOTTI	INCENTIVARE LA COLTIVAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI
SAGRE ED EVENTI TESI A TRAMANDARE E PROMUOVERE I PRODOTTI E LE TRADIZIONI POPOLARI	RIVALUTAZIONE URGENTE DELLE CANTINE STORICHE
TRADIZIONI AGRICOLE E ARTIGIANATO LOCALE	RETE SENTIERISTICA (ESCURSIONISMO-CICLOTURISMO-EQUITAZIONE) CHE COLLEGHI LE DIVERSE REALTA' URBANE-RURALI-STORICHE-NATURALISTICHE
VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI TURISTICI TEMATICI	REALIZZAZIONE DI PERCORSI TURISTICI RESPONSABILI E SOSTENIBILI
VALORIZZAZIONE PRODOTTI	PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE PER INCREMENTARE OPPORTUNITA' LAVORATIVE PER I GIOVANI
TURISMO RELIGIOSO CON CENTINAIA DI MIGLIAIA DI PELLEGRINI	AZIONI DI SVILUPPO DELL' AMBIENTE
TRADIZIONI POPOLARI ED EVENTI TESI ALLA PROMOZIONE E TRAMANDAZIONE DELLE STESSE	INCENTIVAZIONE SERIA DEL TURISMO RELIGIOSO PER "SAN GERARDO" CON RICADUTE POSITIVE SU TUTTO IL TERRITORIO
MEMORIA STORICA	

NARRAZIONE IDENTITARIA (IL PAESE DEI COPPOLONI, LE CANZONI DELLA CUPA,..)	
RICONOSCIMENTO DEI PRODOTTI TIPICI IRPINI	
EVENTI (SPONZ FEST)	
CRESCITA AZIENDE SETTORE ALIMENTARE	
AFFERMAZIONE CUCINA TIPICA (PIATTI TIPICI)	

D. LA MATRICE DI SINTESI DEL CONTESTO/FABBISOGNI/AZIONI ATTUABILI PER GLI STAKEHOLDER

INCONTRO CDA			
MATRICE CONTESTO/FABBISOGNI/ AZIONI ATTUABILI PER GLI STAKEHOLDER			
MEMBRO CDA	CONTESTO	FABBISOGNI	MODALITA' DI ATTUAZIONE
SINDACO BAGNOLI IRPINO	Le progettazioni a livello di turistico sono legate allo sviluppo di un'area e non di un singolo territorio.	Necessità di evitare sovrapposizione con progetto area Pilota. Uno spazio di intervento ampio con necessità di integrazione degli interventi con i servizi, sanità, istruzione, mobilità con un occhio particolare al turismo mirati ai settori di intervento.	Mettere tutto in un'unica fase progettuale: sviluppo di progetti univoci
COLDIRETTI	I produttori si sono associati. La misura 16 finanzia le organizzazioni di produttori.	Necessità di fare COOPERAZIONE. Al settore manca la PROMOZIONE, manca la RETE di VENDITA. Necessità di fare conversione al Biologico	Sviluppare azioni per sostenere la Cultura della Cooperazione. Azioni di promozioni Sostenere le aziende che vogliono fare biologico
LUCIANO COLUCCI ALBERGHI	Situazione congiunturale complessa che impone di lavorare in un'ottica di specializzazione	Dare enfasi alle associazioni di categoria . Attenzione alle attività alberghiere, al turismo sostenibile e accessibile.	Interventi seri su adeguamenti ed efficientamento energetico ma che non siano troppo impattanti in termini economici sugli operatori. Interventi mirati al turismo accessibile non solo in termini di adeguamenti funzionali ma in termini di servizi (menù per celiaci, bisogno di soggiorni climatici, servizi sanitari) formazione degli operatori... Finanziare la promozione delle aziende.

<p>EZIO CAPONE LATTIERO CASEARIO</p>	<p>LE AZIENDE DI TRASFORMAZIONE SI DEVONO HANNO COME CONCORRENZA NELLA VENDITA LE ASSOCIAZIONI. IL BOLLINO CEE E' STATO DALLA REGIONE CAMPANIA ALLE AZIENDE AGRICOLE CHE NON HANNO GLI STESSI REQUISITI DELLE AZIENDE DI TRASFORMAZIONE.</p>	<p>C'E' BISOGNO DI ATTIVITA' MIRATE AGLI ARTIGIANI</p>	<p>INSERIRE AZIONI MIRATE AGLI ARTIGIANI ALL'INTERNO DEL PSR CHE VADONO A CONTEMPLARE IL SETTORE</p>
<p>IL PICCOLO RANCH</p>		<p>IPPOTERAPIA, IPPOVIA, COLLEGARE TERMINIO CERVIALTO E VALLEUFITA. RADUNI NAZIONALI PER FAR CONOSCERE LE NOSTRE MONTAGNE, MANIFESTAZIONI EQUESTRI, GARE REGIONALI E NAZIONALI. SCUDERIE ADEGUATE E STRUTTURE PER CAVALLI E CAVALIERI.</p>	<p>MISURE MIRATE FONDI</p>
<p>SALVATORE MOLETTIERI</p>	<p>NEL TERRITORIO CI SONO GRANO, CEREALI, CASTAGNE, VINO.</p>	<p>PROMOZIONE DEL MERCATO IN ITALIA E ALL'ESTERO. ORGANIZZAZIONE DEI PRODUTTORI PER LA VENDITA. FARE RICERCHE SUI PRODOTTI DEL TERRITORIO E SAPERE COSA FA BENE ALLA SALUTE.</p>	<p>INTERVENTI PER CREARE SINERGIE E RETI TRA PRODUTTORI. RICERCHE SCIENTIFICHE SUI PRODOTTI PER COMUNICARE SCIENTIFICAMENTE LA BONTA' DEI NOSTRI PRODOTTI E FARLI CONOSCERE. CREARE CONSORZI DI TUTELA. PROMUOVERE PRODOTTI A MARCHIO IRPINIA, GAL IRPINIA. INTERVENTI PER LA PROMOZIONE, MANIFESTAZIONI TEMATICHE. DARE MAGGIORE PUNTEGGIO AI PRODUTTORI CHE ADERISCONO AL CONSORZIO</p>
<p>GAL UFITA</p>	<p>IMPORTANZA SINERGIE DEL GAL UFITA GAL IRPINIA PER LA PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE DEL TERRITORIO</p>	<p>COMUNICARE IL TERRITORIO, SALVAGUARDARE L'AMBIENTE, CREARE FILIERE TRA I DUE TERRITORI,</p>	<p>SVILUPPARE PROGETTI INERENTI ALLE PECULIARITA' DEL TERRITORIO</p>

LE FOTO DELL'INCONTRO CON IL CDA



ZUNGOLI

MATRICE CONTESTO/FABBISOGNI/ AZIONI ATTUABILI PER GLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	CONTESTO	FABBISOGNI	MISURE
OPERATORE TURISTICO ARIANO	FORTE STAGIONALITÀ NEL PERIODO ESTIVO E RIEMPIMENTO STRUTTURA GRAZIE A PORTALI INTERNET (BOOKING CHE HANNO UN MARK UP DEL 16% SULLE PRENOTAZIONI)	LAVORARE ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA GRAZIE ALL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CHE CONSENTANO LA FRUIZIONE ATTIVA DEL TERRITORIO	REALIZZAZIONE DI UN INVASCAMENTO DIVERSIFICARE E SPECIALIZZARE DI SUPPORTARE LA RICONVERSIONE
ASSOCIAZIONE IRPINIA TREKKING	L'ASSOCIAZIONE SVOLGE DIVERSE ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO SU ITINERARI GIÀ MAPPATI NEL TERRITORIO E GESTISCE UN RIFUGIO. DIFATTO, SPESSO E VOLONTIERI, LUNGO GLI ITINERARI CHE PROMUOVE, LE STRUTTURE DI ACCOGLIENZA NON SONO APERTE.	NECESSITÀ DI LAVORARE ALLA COSTRUZIONE DI UN'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA ORIENTATA ALLA RURALITÀ E ALLA MONTAGNA.	<p>AVERE LA DISPONIBILITÀ DI UN'APP TIPICITÀ LOCALI</p> <p>POTENZIARE I SENTIERI GIÀ FINITI LA CREAZIONE DI PUNTI DI SOGGIORNO</p> <p>CREAZIONE DI ITINERARI CHE</p>
		NECESSITÀ DI UNA RETE SENTIERISTICA ATTRATTIVA ED INTEGRATA CHE CONSENTA AL TURISTA DI RESTARE NEL TERRITORIO PER PIÙ GIORNI E DI FRUIRE DEI SERVIZI TURISTICI COLLEGATI (SFRUTTANDO ANCHE LE OPPORTUNITÀ COLLEGATE AL CORRIDOIO SENTIERISTICO EUROPEO) IN UN'OTTICA DI ACCESSIBILITÀ E FRUIZIONE LENTA DEL TERRITORIO.	REALIZZAZIONE DI UN'APP PER
SINDACO DI STURNO	ALL'INTERNO DEL COMUNE CI SONO DIVERSE STRUTTURE SPORTIVE (2 PISCINE E CAMPI SPORTIVI) E IL COMUNE ACCOGLIE ANCHE DELLE SQUADRE DI PROFESSIONISTI.	NECESSITÀ DI RISTRUTTURARE LE STRUTTURE SPORTIVE OBSOLETE.	<p>MISURE PER FINANZIARE AZIONI SPORTIVE PER OFFRIRE DEI SERVIZI</p> <p>ATTIVARE RETI E SINERGIE TERRITORIALI</p>
ACQUA TERRA	ECESSIVA FRAMMENTAZIONE DEL TERRENO AGRICOLO (18	GARANTIRE REDDITO AGLI AGRICOLTORI TRAMITE IL POTENZIAMENTO AGRICOLO ORIENTATO A PRODOTTI SANI	<p>CREAZIONE DI INVASI PER DIVULGO POTENZIARE QUESTO SETTORE</p>

			ASSUNZIONE DEL RUOLO DI C AZIONI
SINDACO DI GRECI	CON LE VECCHIE PROGRAMMAZIONI EUROPEE SONO STATE RIQUALIFICATE DIVERSI IMMOBILI ALL'INTERNO DEI CENTRI STORICI IRPINI E SONO STATE REALIZZATE DIVERSE AZIONI DI FORMAZIONE RIVOLTE AGLI PERATORI TUTISTICI.	INDIVIDUARE MODALITÀ DI GESTIONE DEGLI IMMOBILI RIQUALIFICATI COSÌ DA RAGIONARE IN UNA PROSPETTIVA DI SVILUPPO STRATEGICO SOSTENIBILE.	ASSUNZIONE DEL GAL DI UN P VUOTI, MAGARI AFFIDANDO L INCENTIVI DEL GAL E AZIONI D
	TESSUTO IMPRENDITORIALE QUASI ASSENTE		
	NELLE RARE IPOTESI DI GESTIONE DEI TERRITORI È STATA AFFIDATA A SOGGETTI ESTERNI DEL TERRITORIO CHE NON HANNO GENERATO RICADUTE POSITIVE NEL CONTESTO		
ACLI	NON MESSA IN RETE DEI BENI CULTURALI	FARE RETE TRA TUTTE LE RISORSE PRESENTI	MESSA IN RETE DEI BENI E CO
SINDACO DI ZUNGOLI	LE AREE INTERNE HANNO PROBLEMI DIFORTE SPOPOLAMENTO E DEPAUPERAMENTO DEI SETTORI PRODUTTIVI.	CREARE BORGHI VIVI E DINAMICI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE IDENTITÀ LOCALI E DELLE TIPICITÀ	INDIVIDUARE MISURE FINANZ ALL'INTERNO DEGLI IMMOBIL
	IL COMUNE DI ZUNGOLI STA FACENDO RETE CON ALTRI 25 COMUNI PER CONSENTIRE IL RISANAMENTO DEL PROPRIO		

IL REGISTRO PRESENZE DI ZUNGOLI



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali
 dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione

8 luglio 2016 - ore 17:30

Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
1	GAZZOSI MICHELE	ACQUA TALLA	Tel. 3246822881	[Signature]
2	MAREO LO ZUSO	COMUNE DI VALLERACQUA	e-mail	
3	ANTONIO CIPRIANO	CASARTIGIANI	Tel. e-mail	[Signature]
4	IGNAZIO CATAURO	UNIMPRESA AVELLINO	Tel. e-mail	[Signature]
5	TARONE WALTER		Tel. 0825 845490 e-mail	[Signature]



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali
 dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione

8 luglio 2016 - ore 17:30

Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
6	ROBERTO GIOVANNI	Zungoli	Tel. 3378710544 e-mail	[Signature]
7	ZECCHINO MARCELLO	COMUNE DI MONTAGUTO	Tel. 3394068800 e-mail ZECCHINOMARCELLO@LIBERTE.IT	[Signature]
8	ROBERTO GIOVANNI	Zungoli	Tel. e-mail	[Signature]
9	FRANDE FRANCESCO	Zungoli	Tel. 3347590053 e-mail	[Signature]
10	SCOTOLA NICOLA	Zungoli	Tel. 3347590053 e-mail ALOTTOH@LIBERTE.IT	[Signature]





PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione
 8 luglio 2016 - ore 17:30
 Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
11	M. Carlo Contagiovanni	OIA Zungoli Contagiovanni	Tel.	M. Carlo Contagiovanni
			e-mail	
12	DENIBI ANGELO	COLASCIANO	Tel. 035 7872612	Denibi Angelo
			e-mail	
13	SERGIANO ANGELO MARAIA	AELI-PIERRA ARIANO IRIPILO	Tel. 333/2206910	Sergio Angelo Maraia
			e-mail	
14	Mancinella Luciana	Cultivattoria di Otto	Tel. 3385334356	Mancinella Luciana
			e-mail	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione
 8 luglio 2016 - ore 17:30
 Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
15	DEL MEDICO DINA	CORONE ZUNGOLI ASSOCIATI	Tel.	Del Medico Dina
			e-mail	
16	BARBACORTA LORENZO	ARIANO IRIPILO	Tel. 3530254683	Lorenzo Barbacorta
			e-mail	
17	GENNARO FESTA	IRPINIA TERRAZZA FIE AVELLINO	Tel. 3412941090	Gennaro Festa
			e-mail	
18	De Sica Giuseppe	coop Molata	Tel. 0825 815281	De Sica Giuseppe
			e-mail	





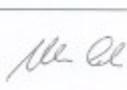
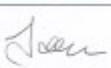
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali
dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione
8 luglio 2016 - ore 17:30
Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
19	CARENIA MARI	SOCIETA' "F. DE' MARI" VICOLANO S.R.L.	Tel. 338 2486744	
			e-mail carolinamari@fde.it	
20	MONACO GIUSEPPE	ARIANO IAPINO	Tel. 340 2252285	
			e-mail arch.monaco@libero.it	
21	SANTORO PASQUALE	VILLA SANFORDO RESIDENZE	Tel. 392 5420748	
			e-mail info@villa-sanfordo.it	
22	COGLIANO ALFONSO	FRIGENTO	Tel. 335 7610711	
			e-mail alfonsocogliano@alice.it	



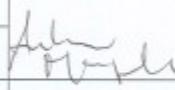
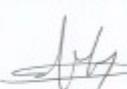
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali
dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione
8 luglio 2016 - ore 17:30
Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
23	MORGANTE ANTONIO	UNIVERSITA' POPOLARE DELL'IRPINIA	Tel. 0827 92399	
			e-mail antonio_morgante@alice.it	
24	GRELLA LUIGI	FRIGENTO	Tel. 338 2210082	
			e-mail geometria.grella@dia.it	
25	GIOVANNI PERITO	GIOVANNIPERITO e TISCALI - IT	Tel. 393.9903750	
			e-mail giovanniperito@tiscali.it	
* 26	MICHELE FEDE	CONPARTIGIANI AUSCINO	Tel. 0825-784618	
			e-mail michelefedep@gmail.com Michele7996@MAIL.COM	





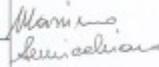
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali
 dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione
 8 luglio 2016 - ore 17:30
 Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
27	SPINAZZOLA MICHAELE	SINDACO Comune di FREGINE (AV)	Tel. 395-1032331 e-mail: sindaco.spinazola@fregine.it	
28	VITO DI LEO	SINDACO STURNO	Tel. 377/245004 e-mail: Vito.dileo53@gmail.com	
29	ANNICCHIAROLO MASSIMO		Tel. 339 4587808 e-mail:	
30	Filomena Fioiempo		Tel. 3391346814 e-mail:	



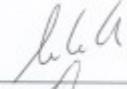
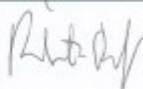
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Risorse culturali, artistiche ed ambientali-naturali
 dell'Irpinia quali azioni di valorizzazione
 8 luglio 2016 - ore 17:30
 Convento San Francesco - ZUNGOLI (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
31	LO BOUTO ANGELO	SLOW FOOD	Tel. 345 377768 e-mail: COCONTEANGELO@ALICE.IT *	
32	FARIGLIETTI CARMINA	CM UFFI SA	Tel. e-mail:	
33	MARINO DONATELLA	COMUNE DI GRECI	Tel. e-mail: donat@vzyle.it	
34	RAFFA ROBERTO		Tel. 3336955895 e-mail:	



COGNOME E NOME	ENTE/IMPRESA/ASS.NE	TELEFONO	E-MAIL	FIRMA
MARAI A GIOVANNI	PRIVATO			<i>[Signature]</i>
ANTONACCIO RICCO	PRIVATO			<i>[Signature]</i>
ANTARCA MARIA BERNADETTE				Maria Bernadette Marai
MARAI FIORELLA				Fiorella Marai

LE FOTO DI ZUNGOLI



MIRABELLA ECLANO

MATRICE CONTESTO/FABBISOGNI/ AZIONI ATTUABILI PER GLI S

STAKEHOLDER	CONTESTO	FABBISOGNI
OPERATORE SETTORE MEDICALE - CARIFE	DIFFICOLTÀ DI ACCESSO AI FINANZIAMENTI PERCHÉ COFINANZIAMENTO ELEVATO	LAVORARE ALL' INNOVAZIONE E RICERCA NEL SETTORE A
	MANCANZA DI UN INTERLOCUTORE CHE SUPPORTI GLI OPERATORI NEL SUPERAMENTO DI PROBLEMATICHE LEGATE ALLA GESTIONE DELLE IMPRESE (ECOLABEL)	RAFFORZARE LA SINERGIA TRA I DIVERSI SETTORI PRODUTTIVI
	SCARSA SINERGIA CON GLI ALTRI SETTORI PRODUTTIVI	
	ASSENZA DI BANDA LARGA	CENTRALITÀ TERRITORIALE DA VALORIZZARE
	CARENZA DI SERVIZI PER IMPRENDITORI (CORRIERE)	
ACLITERRA	AGRICOLTURA E TURISMO SONO DUE SETTORI STRATEGICI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	ORIENTARE LO SVILUPPO DEL TERRITORIO IN UN'OTTICA INNOVATIVA PER L'AGRICOLTURA (FILIERA CORTA E KMO) POTENZIAMENTO DEI SERVIZI
TRAM	CONTESTO AMBIENTALE DI PREGIO NON SVILUPPATO IN UN'OTTICA RESPONSABILE	POTENZIAMENTO DEI SERVIZI DI TRASPORTO
	ASSENZA DI RETE TRA ITINERARI TURISTICI RESPONSABILI	RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA TURISTICA E INTEGRAZIONE AGRICOLTURA SOSTENIBILE E TURISMO
LIBERO PROFESSIONISTA	POCHE SINERGIE	MANCANZA DEL SENSO DI APPARTENENZA COMUNE
CIA TAURASI	CLIENTI POTENZIALI INTERESSATI AD ARTIGIANATO E AGRICOLTURA	NECESSITÀ DI LAVORARE ALLA COSTRUZIONE DI UN MARCHIO DI QUALITÀ
ASSOCIAZIONE IL	PROBLEMI DI INTEGRAZIONE SOCIALE DELLE CATEGORIE DEBOLI E	NECESSITÀ DI POTENZIARE I SERVIZI ALLA PERSONA ANCIANA

IL REGISTRO PRESENZE DI MIRABELLA ECLANO



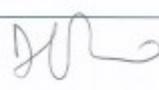
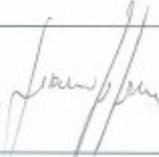
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
FOCUS GROUP

Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero
dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
11 luglio 2016 - ore 17:30
Sala Consiliare - MIRABELLA ECLANO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
1	TILLO DANIELO	CERTIFICATO DI LESSO	Tel. 339 6887016 e-mail	
2	PETRILLO GIANFRANCO	IL CERTIFICATO DI LESSO	Tel. 3270131200 e-mail	
3	DESIMONE GIOVANNI	ARCHITETTO	Tel. 0825 447744 348 7677466 e-mail: archip. desimone@libero.it	
4	SEPE ANIBALE CARLINE	CONSULENTE LEGALE/FINANZIARIO ASS. ACQUE CENTRALE	Tel. 3495778900 e-mail: info@egge.org anibale.carline@egge.org	



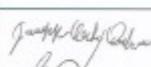
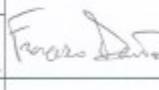
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
FOCUS GROUP

Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero
dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
11 luglio 2016 - ore 17:30
Sala Consiliare - MIRABELLA ECLANO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
5	GIUSEPPE ROSSETTA QUADRONE	F.C.A.	Tel. 3207920631 e-mail	
6	GELOS ANTONIO	CONPARTICIPAZIONE	339 - 1660758 e-mail	
7	ARDITO DAVID		Tel. 3382880766 e-mail: david.ardito@psrca	
8	FRANCESCO DESTANNO		Tel. e-mail: Francesco.Destanno@psrca.com	
9	DESIMONE AQUILINO		Tel. 335 1413191 e-mail: AQUILINO.DESIMONE@GMAIL.COM	





PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 11 luglio 2016 – ore 17:30
 Sala Consiliare – MIRABELLA ECLANO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
10	Tocco Sandomenico	P.S. Sandomenico	Tel. 0825/447092	
			e-mail toccosandomenico@ps.sandomenico.campania.it	
11	GRAZIOSI MICHAEL	SERRADENSINI S.R.L.	Tel. 324 6822881	
			e-mail SERRADENSINI@GMAIL.COM	
12	Albina Moscarelli	Libera Professione	Tel.	
			e-mail albina.moscarelli@libero.it	
13	IADAROLA FEDERICO	FOTOGRAFO	Tel e-mail info@federicoiadarola.com	
			e-mail tel 339 2058121	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 11 luglio 2016 – ore 17:30
 Sala Consiliare – MIRABELLA ECLANO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
14	SANTOSUO SSO FRANCESCO		Tel. 3291291626	
			e-mail santofranco@live.it	
15	ACATIGNA FRANCESCO	COCCIRETTI	Tel. 333.3363-833	
			e-mail francesco.acatigna@gmail.com	
16	BAMBACIATA LORENZO	LIBERO PROFESSIONISTA	Tel. 393 0254689	
			e-mail bambaciatata@libero.it	
17	CARSILO NICOLA	MECEIN S.A.S. DI CARSILO NICOLA E.C.	Tel. 368/3800378	
			e-mail	





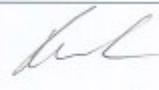
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 11 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - MIRABELLA ECLANO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
18	COSTA QUARTARONE	SECRETARIO VSC TOSCANATI	Tel. 3472628958 e-mail costaq.g@alice.it	
19	DAMIANO ALHO	REGIONE CAMPANIA	Tel. 335/5225624 e-mail cerno.damiano@regione.campania.it	
20	ROCCO DI PIETRO	ACLI TERRA	Tel. 3318366055 e-mail rvoelmo@acliterra.it rvoelmo@acliterra.it	
31	TRAMFAGLIA ANTONIO	CIA	Tel. 3491847927 e-mail INFO@OLIOFAM.it	



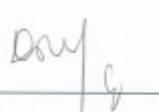
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 11 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - MIRABELLA ECLANO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
22	MAGGI MOTUCCO DAVIDE ROSARIO	ACLI	Tel. 3394753881 e-mail SARONNO@LIBERO.IT	
23	D'AMBROSIO NERINO	PRIVATO	Tel. 34715747310 e-mail nerino807@gmail.it	
24	SPERANZA DALU	ED.N.A.PI ITALIA SRL	Tel. 331-5016884 e-mail eonapi.italia@libero.it	
25	SERVINO ANGELO PIETRA	ACLI-TERRA	Tel. 333/2206810 e-mail angelo.servino@acliterra.it	





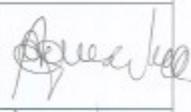
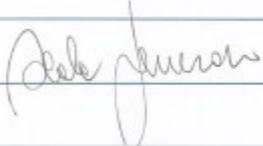
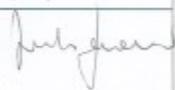
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Sistemi produttivi locali artigianato e manifatturiero dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 11 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - MIRABELLA ECLANO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
36	VIETRI AGNESSE	ASSESSORE COMUNE MIRABELLA	Tel. 334 / 5767464 e-mail agnese.vietri@alice.it	
27		Artigianato della Mirabella E.	Tel. 333 / 1855093 e-mail	
			Tel.	
			e-mail	
			Tel.	
			e-mail	



LE FOTO DI MIRABELLA ECLANO





GROTTAMINARDA

MATRICE CONTESTO/FABBISOGNI/ AZIONI ATTUABILI PER GLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	CONTESTO	FABBISOGNI	AZIONI ATTUABILI
CASA EDITRICE DELTA 3	PRESENZA DI UN PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE DI PREGIO, MA SCARSA CONSAPEVOLEZZA IDENTITARIA.	NECESSITA' DI VALORIZZARE IL PATRIMONIO	ASCOLTO DEL TERZO SETTORE AZIONI PER INDIVIDUARE I PUNTI DI FORZA PRECEDENTEMENTE
OPERATRICE TURISTICA	SCARSA SINERGIA TRA ATTORI PUBBLICI E PRIVATI	ESIGENZA DI USCIRE FUORI DAL CONTESTO IRPINO	REALIZZAZIONE DI
ARTIGIANO	SCARSA COLLABORAZIONE TRA OPERATORI ECONOMICI	RAFFORZARE LE SINERGIE TRA I DIVERSI SETTORI PRODUTTIVI	azioni di accompa
TORRONIFICIO DE LUCA	CAPACITA' DI FARE RETE E' UN ASPETTO CHE PUO' PARTIRE DAL BASSO E QUINDI RIGUARDA DIRETTAMENTE GLI OPERATORI IN QUANTO NELLA SUA ESPERIENZA DI IMPRERSA GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI PROMOSSE DALLA CAM COMM HA COSTITUITO UNA RETE CON ALTRI 30 OPERATORI	RAFFORZARE LA VISIONE DI SISTEMA E LA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA NEGLI OPERATORI ECONOMICI IRPINI	AZIONI DI FORMAZIONE AZIONI DI INCENTIVAZIONE AZIONI PER IL RIPRISTINO AZIONI PER LA GESTIONE
MINICHIELLO CIA	PRESENZA NEL CONTESTO DI IMPRESE AGRICOLE MEDIO PICCOLE E NECESSITA' DI RICONVERSIONE AGRICOLA PER L'INDIVIDUAZIONE DI CULTURE ALTERNATIVE	INDIVIDUARE UN MERCATO COMPETITIVO PER VENDERE I PRODOTTI AGROALIMENTARI	INDIVIDUAZIONE PER REALIZZARE UN FINANZIARE CON PARTENARIATO P
	LE PRODUZIONI AGRICOLE SONO CONDIZIONATE DAGLI INCENTIVI STATALI		
IMPRENDITORE AGRICOLO	L'IMPRESA SI E' RICONVERTITA DOPO SONO VENUTI MENO I FINANZIAMENTI PER LA PRODUZIONE DEL TABACCO E ORA PRODUCE AGLIO	NECESSITA' DI INDIVIDUARE CANALI COMMERCIALI ORIENTATI ALLA QUALITA'	MAPPATURA DEL DA PROMUOVERE TERRITORIO IN UN AZIONI DI ACCOMP
IMPRENDITORE CASTELVETERE	PRODUZIONI BIVALENTI PER USO ALIMENTARE E FARMACOLOGICO (ZAFFERANO E MELOGRANO).	NECESSITA' DI INTERAZIONE TRA IMPRENDITORI	AZIONI DI FACILITAZIONE RETE INTEGRATA
		RAFFORZAMENTO DELL'INNOVAZIONE PER	

IL REGISTRO PRESENZE DI GROTAMINARDA



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

**II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
FOCUS GROUP**

Innovazione delle filiere agroalimentari
dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
12 luglio 2016 - ore 17:30
Castello D'Aquino - GROTAMINARDA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
1	MINICHIELLO	C. I. A.	Tel. 348/8515842	
	ANTONIO		e-mail AMINICHIELLO@CIA.IT	
2	KOLINARI		Tel. 348/8515825	
	ANNARITA		e-mail A.Molinari@cia.it	
3	MALVANO	RICICLAB	Tel. 338/3455764	
	CARMELA		e-mail carmela.malvano@riciclab.net	
4	SILVIO	DELTA3 EDIZIONI	Tel. 0825/26251	
	SALVENDRO		e-mail info@delta3edizioni.com	









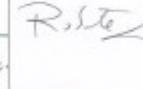

PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

**II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
FOCUS GROUP**

Innovazione delle filiere agroalimentari
dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
12 luglio 2016 - ore 17:30
Castello D'Aquino - GROTAMINARDA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
5	DELVECTHO	ATA OMO DA.	Cell: 334-2645637.	
	LUISA		Tel.	
6	PIERRO	RAPPRESENTANZA CISL	Tel. 320 2363388	
	ANTONIO		e-mail	
7	FERRARI	POMAL SCALC	Tel. 089-964028	
	ROBERTA		e-mail A.FERRARI@POMALCERNOCH6.IT INFO@POMALCERNOCH6.IT	
8	Fede	CONFARTIGIANATO JUVENIO	Tel. 0825-784617	
	MICHELLE		e-mail CONFARTIGIANATO AP 6 SPA.COM	










PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Innovazione delle filiere agroalimentari
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 12 luglio 2016 - ore 17:30
 Castello D'Aquino - GROTAMINARDA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
9	ITALO ANTONIO		Tel. 340 92 17 163 e-mail CALZOLARIANTONIO@LIBSIB.IT	
10	GIANNI ROMEO		Tel. 3356852881 e-mail etanolio.romeo@gmail.com	
11	Pizzulo Gerardo	Medico Veterinario Lavoro Pulpanti	Tel. 3384634352 e-mail gepizzulo@alice.it	
12	ANTONIO FERRARO	Cooperativa Irrigazione	Tel. 339-7256298 e-mail antonio.ferraro@cooperativa.it	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Innovazione delle filiere agroalimentari
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 12 luglio 2016 - ore 17:30
 Castello D'Aquino - GROTAMINARDA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
13	FISCHETTI CARAVELLA	PRIVATO	Tel. 348-3693837 e-mail cernifisbell@gmail.com	
14	Langiethi Orsola	Impresa artigianale	Tel. 339 3568035 e-mail	
15	ADDIVINOLA PASQUAZINO	TEOREO srl Centro Padre Pio	Tel. 3311802040 e-mail pasqualeadd@gmail.com	
16	MOSCARATO LO PASQUARELLI	AIDO - SOCIETA' cooperativa	Tel. 081 4811111 e-mail moscaratolopasquardell@libero.it	





PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Innovazione delle filiere agroalimentari
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 12 luglio 2016 - ore 17:30
 Castello D'Aquino - GROTTAMINARDA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
17	FORCIONE FEDERICO (PRESIDENTE)	ASSOCIAZIONE IDEANDO	Tel. 338/686011 e-mail ideando.av@gmail.com	
18	CORUSSO STEFANO DELEGATO	APAS CAMPANIA	Tel. 320/7605428 e-mail ste.corussostara@libero.it	
19	LO CONTE FRANCESCO	COMUNE DI ARMIANO IRPINO	Tel. 330-658881 e-mail francescoconte@alice.it	
20	IGNAZIO COTABARO	UNIPARSA PROVINCIALE AVELLINO	Tel. 327.0865443 e-mail IGNAZIOCOTABARO@GMAIL.COM UNIPARSA.AV@GMAIL.COM	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Innovazione delle filiere agroalimentari
 dell'Irpinia quali azioni di sviluppo
 12 luglio 2016 - ore 17:30
 Castello D'Aquino - GROTTAMINARDA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
21	PARTOUILLO ANGELO	CONFABRICOLETTURA	Tel. 335 8086087 e-mail ANGELOPARTOUILLO@GMAIL.COM	
22	COBINO ANGELO	COMUNE DI GROTTAMINARDA TERRÉ DELL'UNITÀ	Tel. 333-8503969 e-mail angelocobino@libero.it	
23	ANTONIA DE LUCA		Tel. 333 75 2448 e-mail info@dolcitema.it	
24	GIOVANNA FERRARI FERRARI	PROBASCARL UNIVERSITA' DI SALERNO	Tel. 089-964028 328-2514449 e-mail G.FERRARI@UNISA.IT	





CHIUSANO SAN DOMENICO

MATRICE CONTESTO/FABBISOGNI/AZIONI ATTUABILI PER GLI S

STAKEHOLDER	CONTESTO	FABBISOGNI	
PROLOCO MONTEMARANO	DIFFICOLTA' DEI COMUNI DI GESTIRE E ORGANIZZARE LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	NECESSITA' DI INDIVIDUARE FACILITATORI IN GRADO DI SVILUPPARE PROGETTI ALLINEATI CON IL LINGUAGGIO BUROCRATICO EUROPEO	SVOLGERE AZIONI CHE COM MIGRATORI ANCHE TRAM INSEDIATIVI
	DISALLINEAMENTO DEI BANDI RISPETTO ALLA REALTA' LOCALE	FARE RETE	STORYTELLING CHE CONSID TERRITORIO
PROLOCO FRIGENTO	CONTESTO AUTENTICO E INCONTAMINATO.	NECESSITA' DI CREARE POSTI DI LAVORO ASSOCIATI ALLA RURALITA' E ALL'AUTENTICITA' DEI PRODOTTI TIPICI DI QUALITA' (km 0)	RETE ASSOCIATIVA
			CREAZIONE DI SENTIERI
ASSESSORE MONTEVERDE	IL COMUNE LAVORA AD UNA OFFERTA TURISTICA ACCESSIBILE TRAMITE EVENTI RIVOLTI A PERSONE CON DISABILITA'	FARE RETE PER PROPORRE UN'OFFERTA TURISTICA ACCESSIBILE AD UN POTENZIALE MERCATO SIGNIFICATIVO	CREAZIONE DI PERCORSI TE
			INDIVIDUAZIONE DI CENTR
UNICIECHI	IL TERRITORIO NON È PRONTO AD ACCOGLIERE PERSONE CON DISABILITA' NON SOLO MOTORIE	NECESSITA' DI FRUIRE DEL TERRITORIO TRAMITE DEI SERVIZI MINIMI (ACCOMPAGNAMENTO, INFOPOINT, SERVIZIO SONORO, ECC) CHE NON SOLO CONCORREREBBERO ALL'INNALZAMENTO DELLA QUALITA' PER I DISABILI MA TUTTI	POTENZIAMENTO DELLE ST
PRO LOCO	ZONE INTERNE NON CONOSCIUTE	NECESSITA' DI COMUNICARE LA PRESENZA DELL'IRPINIA COME META TURISTICA	AZIONI DI MARKETING TER
			PREDISPOSIZIONE DI PAC

AGRONOMO	SCARSA CONSAPEVOLEZZA DELLE PECULIARITA' TERRITORIALI	CHE L'AGRICOLTURA DIVENTI UNA OPPORTUNITA' PROFESSIONALE CHE PRESCINDE DAI FINANZIAMENTI	INDIVIDUARE OPPORTUNITA' GLI ARRIVI IN PRESENZE TU
PROLOCO ATRIPALDA	IN AMBITO ASSOCIATIVO DIVERSE SONO LE INIZIATIVE CHE SI STANNO SVOLGENDO ORIENTETE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO	CREARE SISTEMA TURISTICO INTEGRATO	AZIONI DI FORMAZIONE
AGRONOMO E OPERATORE TURISTICO	IN IRPINIA PIU' CHE DI TURISMO SI DEVE PARLARE DI ESCURSIONISMO; E PER POTER CONSENTIRE AI TURISTI DI RESTARE NEL TERRITORIO E' NECESSARIO CREARE PRODOTTI RIVOLTI AI MERCATI DI PROSSIMITA'	POTENZIAMENTO DELL'INIZIATIVA PRIVATA E DELLE SINERGIE NEL TERRITORIO	AZIONE DI FORMAZIONE E
PROLOCO CASTEL BARONIA	SCARSO SISTEMA TRA GLI OPERATORI	FARE SISTEMA TRA GLI OPERATORI	AZIONI DI ACCOMPAGNAM
PRESIDENTE UNPLI	POCA RICETTIVITA'	POTENZIARE LA RICETTIVITA'	POTENZIAMENTO DEI POS
		AUMENTARE LA PROFESSIONALITA'	
		MIGLIORARE LA QUALITA' DELLE MANIFESTAZIONI	AUMENTARE LA PROFESSIO
		AVERE FONDI / RAPPORTO PIU' FORTE CON IL GAL	

I REGISTRI PRESENZE DI CHIUSANO SAN DOMENICO



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI FOCUS GROUP

Accessibilità ai servizi e riqualificazione urbana
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 13 luglio 2016 - ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
1	MARILLO MICHELE	PRO LOCO FORUM FELIX CASSANO IRPINO	Tel. 3285585675 e-mail INFO@PROLOCOFORUMFELIX	
2	MERIANO LUIGIA	WWW.WWWITALIA.EU (GIORNALE ON LINE)	Tel. 3208713696 e-mail luigiameeriano@gmail.com	
3	PICARDI ENRICO	PRO-LOCO CARLO MARINO CHIUSANO	Tel. e-mail ENRICO.PICARDI@ALICE.IT	
4	MATARAZZO GIUSEPPE	PRO-LOCO CARLO MARINO CHIUSANO	Tel. e-mail GIUSEPPE_MATARAZZO@MATARAZZO.IT	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI FOCUS GROUP

Accessibilità ai servizi e riqualificazione urbana
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 13 luglio 2016 - ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
5	CATALDO MICHELE	FORUM GIOVANI	Tel. 3271775887 e-mail	
6	DEL REGNO GIOVANNI	FORUM GIOVANI	Tel. 3204367763 e-mail giannidrt@gmail.com	
7	MATARAZZO GENNARO	FORUM GIOVANI	Tel. 3389797553 e-mail gennotatorazzo@gmail.it	
8	DE VITO NATALIA	LIBERO PROFESSIONISTI	Tel. 3492109640 e-mail	





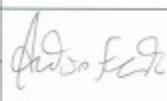
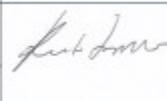
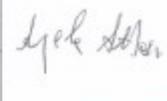
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Accessibilità ai servizi e riqualificazione urbana
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 13 luglio 2016 – ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
9	FESTA ANTONIO	lube	Tel.	
			e-mail antonio.festa@lube.it	
10	MARUOTTO RENATO INGEGNERE	EX DIRIGENTE COMUNITA' MONTANA "SERRANO - CERVALICO"	Tel. 325-6504064	
			e-mail renatomaruotto@virgilio.it	
11	MOCCIA ANTONIO	VOLONTARIO MISERICORDIA CHIUSANO	Tel. 0827-65053	
			e-mail DJ.moccia92@hotmail.it	
12	ATTANASIO ANGELA	VOLONTARIO MISERICORDIA CHIUSANO	Tel. 3804224419	
			e-mail Ampebattansio@hotmail.it	



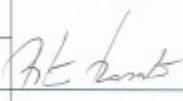
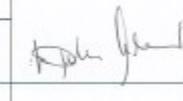
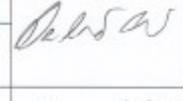
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Accessibilità ai servizi e riqualificazione urbana
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 13 luglio 2016 – ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
13	ROSATO GIETRO	Plo LOCO AGRICOLA	Tel. 360 464704	
			e-mail pedrozantozola@libero.it	
14	ALTIERI ETIZIO	UNICI UNIONE ITALIANA CIECA, del IRVENSATI AVELLINO	Tel. 348/7095820	
			e-mail etizio-altieri@tin.it	
15	DE MARIA CARMINO	RESP. AREA TECNICA ASS. LAV. PUBBLICI COMUNE DI CHIUSANO BIS. B.	Tel. 339 3467193	
			e-mail carmino.de maria@libero.it	
16	CLARA FIGLIUCCO	ORDINE ARCHITETTI PROVINCIA AVELLINO	Tel. 3356909667	
			e-mail claranarchi@hotmail.it	





PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Accessibilità ai servizi e riqualificazione urbana
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 13 luglio 2016 - ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
17	Tecca Valentina	Misericordia	Tel. 327/76 17 185	Tecca Valentina
			e-mail	
18	Daccusi Teodoro	Via Sordani Comune di San Mango a C. S.	Tel. 3385361036	Teodoro
			e-mail	
19	MICHELE TUOLLO	Pro loco CHIUSANO	Tel. 320 1163208	Michele
			e-mail	
20	RUZZA MARIA TERESA	Pro Loco FONTANARO SA	Tel. 3490875821	R. Ruzza
			e-mail overturneedm@libero.it	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Accessibilità ai servizi e riqualificazione urbana
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 13 luglio 2016 - ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
21	BELL'ORFANO ERNESTA	PRIVATO	Tel.	Ernesta
			e-mail	
22	HAZZEI ROBERTO	LIBERO PROFESSORI SA	Tel.	Roberto
			e-mail info@roberto.mazzei.com	
23			Tel.	
			e-mail	
24			Tel.	
			e-mail	





PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Incontro con le Pro-Loco dell'area GAL IRPINIA

13 luglio 2016 - ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
1	MAFRONARINO	Pro Montemarano	Tel. 334 1250708	
	CARNO ALFONSO		e-mail ProLo Montemarano@gmail.com	
2	ABBONDANDOLO	PRO-LOCO	Tel. 3287961892	
	ANTONELLA	FRIGENTINA	e-mail prolocofrigentina@gmail.com	
3	PASTORE	UNPLI	Tel. 3802662113	
	MARCO	AVELLINO	e-mail pastorex91@hotmail.it	
4	GERARDO	PRO-LOCO FRIGENTINA	Tel.	
	GAROFALO		e-mail indicioverodisponibile@hotmail.it	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

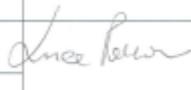
IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Incontro con le Pro-Loco dell'area GAL IRPINIA

13 luglio 2016 - ore 17:30
 Palazzo Carafa - CHIUSANO SAN DOMENICO (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
5	Povrea Lucia	Proloco Montemarano	Tel. 3954576834	
	FEOLA RAFFAELE		e-mail	
6	FEOLA RAFFAELE	PROLOCO LA SPIGA FLUMERI	Tel. 328 8235011	
			e-mail	
7	PASQUARELLO	PRO LOCO "LA FONTE"	Tel. 3356309946	
	BISANA	FONTANARSA	e-mail	
8	ARMANDO A. Di Feo	Pro loco VOLTURARA IRPINIA (AV)	Tel. 840.5675300 (GERARDO)	
	GERARDA MEO		e-mail gerardo75@hotmail.it	



Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
9	HAZZEO ENZO CASTEL BARONIA	PRO LOCO CASTELLESSE	Tel. 3663157203 e-mail	
10	TROISI RAFFAELE GILIPONE MARIATERESA	PRO LOCO PATERNOPOLI	Tel. 331-8006158 e-mail	
11	FIDRANZO IANUO	Pro loco SANNARCHESE	Tel. 339-1121471 e-mail iwanp@hotmail.it	
12			Tel. e-mail	



Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
21	Fazio Francesco Franco Fran	ASS-SPORTIVA	Tel. e-mail	
22	Franco Fran FRANCESCO TANGA		Tel. 347 5732916 e-mail TANGA FRANCESCO FX@GMAIL	
23	CICCAETI GERARDA ROSARIA	ASSOCIAZIONE FEMMINE VALLATESE	Tel. 320 6180307 e-mail	
24	Lo Russo GERARDINA	PRO LOCO VALLESACONDA	Tel. 347 0809011 e-mail lgerardina@gmail.com	



LE FOTO DI CHIUSANO SAN DOMENICO



VALLATA

MATRICE CONTESTO/FABBISOGNI/AZIONI ATTUABILI PER GLI S

STAKEHOLDER	CONTESTO	FABBISOGNI	
MINICUCCIO	I PRODOTTI TIPICI DI QUALITA' RAPPRESENTANO L'IDENTITA' DELL'IRPINIA	LAVORARE ALLA VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITA'	AZIONI DI VALORIZZAZIONE
AGRONOMO	L'IMPEGNO DI SPESAA DELLE AZIONI FINANZIABILI NON È COERENTE CON IL PREZZO REALE DEI CEREALI	STABILIZZARE IL PREZZO DEI PRODOTTI AGRICOLI	COSTITUZIONE DI UN FONDO CHE
IMPRENDITORE AGRICOLO	MANCANO CONSORZI DI PRODUZIONE I CHE GARANTISCONO IL PRODOTTO	FARE SISTEMA PER COMMERCIALIZZARE I PRODOTTI	FACILITAZIONE DI COSTITUZIONE COSTRUZIONE DELLA BANDA LARGA
PAVESE	IL TERRITORIO NON E' PRONTO DA UN PUNTO DI VISTA STRUTTURALE	POTENZIARE LE INFRASTRUTTURE ES. LA BANDA LARGA	AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO SEMPLIFICAZIONE DEL PROCEDIM
SINDACO DI STURNO	ALL'INTERNO DEL COMUNE CI SON DIVERSE STRUTTURE SPORTIVE (2 PISCINE E CAMPI SPPORTIVI) E IL COMUNE ACCOGLIE ANCHE DELLE SQUADRE DI PROFESSIONISTI.	NECESSITÀ DI RISTRUTTURARE LE STRUTTURE SPORTIVE OBSOLETE.	MISURE PER FINANZIARE AZIONI D OFFRIRE DEI SERVIZI AI TERRITORI ATTIVARE RETI E SINERGIE TERRITO
ASS.NE POLISPORTIVA VALLATA	POCA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DELLE SUE TIPICITA'	SUPERARE I LOCALISMI	AZIONI DI PROMOZIONE
		RAFFORZZAMENTO DELLE SINERGIE	AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO
COMITATO VOIRA	VOCAZIONE FORTEMENTE AGRICOLA MINATA DAGLI IMPIANTI EOLICI	CONSENTIRE PASSAGGIO DALL'ESCURSIONISMO AL TURISMO	INDIVIDUAZIO E INCENTIVI PER UT OPERATORI TURISTICI LIMITANDO
	PRODOTTI AGRICOLI DI BUONA		

IL REGISTRO PRESENZE DI VALLATA



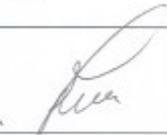
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI FOCUS GROUP

Filiera dell'energia rinnovabile e reti di comunità intelligenti
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 14 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - VALLATA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
1	FEDE	CONFAGRIAMATO AVELLINO	Tel. 0825-784617	
	MICHELE		e-mail Michele@confagria.it	
2	GALLI FRANCESCO	GEOMETRI	Tel. 3977235692	
	PAVESE BRUNO	INGEGNERE	e-mail francescogalli@avbbs.it	
3	PAVESE	INGEGNERE	Tel. 0822/93654	
	BRUNO		e-mail inf.pavesesalvia.it	
4	Fanucci	Ingegneri	Tel. 0827/91677	
	Antonio		e-mail antonio.fanucci@univallata.it	









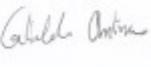

PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI FOCUS GROUP

Filiera dell'energia rinnovabile e reti di comunità intelligenti
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 14 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - VALLATA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
5	CATALDO	INPIEGATO	Tel. 360 0739720	
	ANTONIO		e-mail ANTONIO.CATALDO@STANUC.IT	
6	RAGAZZO	A F V	Tel. 380 0758335	
	GERARDA GRAZIA	BATTACCIA ENIACIANO	e-mail	
7	PAULIARVO FRANCESCO	PENSIONATO	Tel. 0827-97030	
			e-mail francescopauliarvo@univallata.it	
8	BAUSO EUGLIO	DIPENDENTE	Tel. 32/329480	
			e-mail BAUSO@TISCALI.IT	










PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Filiera dell'energia rinnovabile e reti di comunità intelligenti
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 14 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - VALLATA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
9	De Ruffo		Tel.	
	Giannone		e-mail	
10	Tamjietti		Tel.	
	Giannone		e-mail	
11	COLICCHIO	Cooperativa Dietroleguinte	Tel. 3486802725	
	DEBORAH		e-mail	
12	TOTO	COOPERATIVA DIETROLEGUINTE	Tel. 339 35 31 301	
	ROCCO		e-mail	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Filiera dell'energia rinnovabile e reti di comunità intelligenti
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 14 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - VALLATA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
13	CONVALVA	COMUNO SCAMPITICIA	Tel. 339 1819653	
	ANTONIO		e-mail	
14	CRINCHI	ASSOCIAZIONE S.L. MAMA	Tel. 338-2047653	
	UGO		e-mail	
15	STRAZZELLA	ASC. D. VALLATESE	Tel. 347.6030835	
	ANGELO		e-mail	
16	INTAVIE	SCUOLA CALCIO BARONIA	Tel. 342 1717018	
	CARRIPE		e-mail	





PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Filiera dell'energia rinnovabile e reti di comunità intelligenti
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 14 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - VALLATA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
17	FURIA FRANCO	GCOMTRA	Tel.	
			e-mail franco.furia@libero.it	
18	BOLOGNA VINCENZO		Tel. 371/4480201	
			e-mail v.bologna@boliole.it	
19	PABLIARULO MICHELE		Tel. 338-2855728	
			e-mail	
20	RIGILLO CARME	TECNICO CIA	Tel. 3688606948	
			e-mail c.rigillo@eia.it	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Filiera dell'energia rinnovabile e reti di comunità intelligenti
 quali azioni di inclusione sociale in Irpinia
 14 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Consiliare - VALLATA (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
21	FORIO FRANCESCO FRANCESCO	ASS. SPORIVA	Tel.	
			e-mail	
22	TANCA FRANCO FRANCESCO TANCA		Tel. 347 4732916	
			e-mail TANCA FRANCESCO 77@GMAIL	
23	CICCAETI GERBOSA ROSARIA	ASSOCIAZIONE FEMMINILE VALLATESE	Tel. 320 6180307	
			e-mail	
24	LO RUSSO GERARDINA	PRO LOCO VALLESACCONDA	Tel. 347 0809011	
			e-mail gerardina@gmail.com	



LE IMMAGINI DI VALLATA



CAPOSELE

MATRICE CONTESTO/FABBISOGNI/AZIONI ATTUABILI PER GLI S

STAKEHOLDER	CONTESTO	FABBISOGNI	
IRPINIA TURISMO	AGENZIA DI MARKETING CHE GESTISCE ANCHE ALBERGO DIFFUSO DI CASTELVETERE, RECUPERATO CON FONDI EUROPEI DELLE VECCHIE PROGRAMMAZIONI, LA STRUTTURA PROPONE OFFERTE INTEGRATA DEL TERRITORIO E TUTTE LE ESPERIENZE CHE POSSONO ESSERE FATTE NEL TERRITORIO	FARE RETE CON QUELLO CHE E' GIA' PRESENTE NEL TERRITORIO	AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO
			AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO
PROGETTO T.R.A.M.	PERCORSO DI FORMAZIONE PER GIOVANI IN MATERIA DI TURISMO RESPONSABILE E AMBIENTE	MAPPATURA RESPONSABILE DEL TERRITORIO	AZIONE DI INCENTIVO DI START-UP
			AZIONI DI SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE
			AZIONI DI FACILITAZIONE DI COSTI
PROLOCO CAPOSELE	PORTANO AVANTI UN PROGETTO DI FORMAZIONE PER VALORIZZARE LE EMERGENZE TERRITORIALI	NECESSITA' DI SVILUPPARE AZIONE DI PROMOZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO	AZIONI DI FORMAZIONE
			POTENZIAMENTO DELL'INFRASTRUTTURA
ADICONSUM	L'ACQUA E' UNA CHIAVE DI LETTURA DEL TERRITORIO COLLEGATO ALLA IDENTITA' DEL TERRITORIO CHE DEVE ESSERE RECUPERATO	RENDERE PIU' RICONOSCIBILE IL TERRITORIO E LAVORARE A UN TURISMO LEGATO AL BENESSERE	REALIZZARE UN MARCHIO DI QUALITA'
			RAFFORZAMENTO DELL'OFFERTA
SLOW FOOD ALTA IRPINIA	PRODOTTI TIPICI DI QUALITA'	NECESSITA' DI RAFFORZARE LA FORMAZIONE	AZIONI DI FORMAZIONE
DI VINCENZO		NECESSITA' DI ORIENTARE I FINANZIAMENTI NON SOLO AI	AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO

REGISTRO PRESENZE CAPOSELE



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
1	Gnanelli Angelo	FORUM del Governo Alberto	Tel. 366 1580283	
			e-mail agnanelli.angel@uniroma1.it	
2	Di Trolio GERARDO	CFC FISTAV PEDERGERFURVIA CFC FMI SALERNO	Tel. 338/8812939	
			e-mail GERARDO.DITROLIO@GMAIL.COM	
3	IANNARELLA ANGELA	MEMBRO BECO CALABRITTO	Tel. 339 5647860	
			e-mail angalianna@hotmail.it	
4	Molinari LAURA ALVIOSE	UGL BOLLIVATORI SMERNO	Tel. 3337273970	
			e-mail laura.molinari@gmail.com	



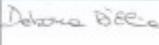
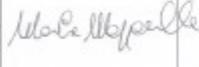
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
5	DELIA DEBORA	PROGETTO TRAM	Tel.	
			e-mail debora.1908@hotmail.it	
6	AUFIERO CHIARA	PROGETTO TRAM	Tel. 3601510355	
			e-mail chiara.aufiero@yahoo.it	
7	MAZZARELLA MARILISA	PROGETTO T.R.A.M.	Tel.	
			e-mail marilismazzarella@gmail.com	
8	ANDREA BONFÀ	PROGETTO S.R.A.M.	Tel. 3471642204	
			e-mail info@progettogram.com	





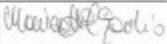
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
9	DEL GAUDIO MONICA	Progetto T.R.Am.	Tel. 3409447410	
			e-mail mo.delgaudio@gmail.com	
10	CIPOLLETTA STEFANIA	Progetto T.R.Am.	Tel. 3388011955	
			e-mail stefanicipolletta@gmail.com	
11	PELLEGRINO TARANTINO	PROGETTO T.R. AM	Tel. 3317764410	 Tarantino
			e-mail PELLEGRINO.TARANTINO@EMAIL.IT	
12	DANIELA LUONGO	PROGETTO T.R. AM	Tel. 888/4265302	 Luongo Daniela
			e-mail danieleluongo@gmail.com	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
13	MONTEVERDE		Tel. 3348100213	
	CAROLA		e-mail cmonteverde13@gmail.com	
14	CERES		Tel.	
	M. ROSARIA		e-mail	
15	ANTONIO FERRARO	CROCIERA IRPINA	Tel. 309-7266497	
			e-mail antonio.ferraro@crociera-irpinia.it	
16	SANTA RP		Tel. 388 824548	
	GIANLUCA		e-mail giulio.gentile@yates.it	





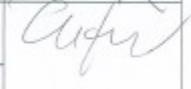
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
17	MAITIA	PRO LOCO	Tel. 347/6537220	
	CONCETTA	CAPOSELE	e-mail concetnamaitia@gmail.com	
18	DELLA GOTTA	IRPINIA	Tel. 0827 69244	
	AGOSTINO	TURISMO SRL	e-mail INFO@IRPINIA-TURISMO.IT	
19	GRAZIOSI MICHELE	ACLITERRA	Tel. 324 68 72 881	
			e-mail	
20	SPATOLA		Tel. 328/0227128	
	LAPPARLLA		e-mail SPATOLA.RAFFAELLA@TISCALI.IT	



PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
21	GALASSO MAURIZIO	CAI	Tel. 3334605243	
		AVALCINO	e-mail maurizio53mygalasso.it	
22	MAURA PASQUORIO	CSV	Tel. 345 5063547	
		AVEZZANO	e-mail avmaura@irpiniaonline.it	
23	DAMORE ANGELA	CAI	Tel. 3455408345	
		AVALCINO	e-mail direttore@irpiniaonline.it	
24	Alegria Cesarea Maria	P.A. Caposele	Tel. 332 9056500	
			e-mail alegria@comune-caposele.com	





PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
25	LOFFREDO	PROGETTO TRAM	Tel. 340 8075576	
	ILARIA		e-mail loffredolucia@gmail.com	
26	SANTORO	PROGETTO TRAM	Tel. 333 7186840	
	CARMINE		e-mail carmine.santoro38@alice.it	
27	DI MASI	BBB La casa di Palmieri	Tel. 0827 58182	
	IDELEMA		e-mail info@lacasadimmasi.it	
28	PALMIERI PAOLO		Tel.	
			e-mail paolopalmieri90@yahoo.it	



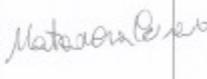
PERCORSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
 PSR Campania 2014-2020 Misura 19

IL DISTRETTO RURALE
 NEL TERRITORIO DELLE ACQUE

REGISTRO PRESENZE

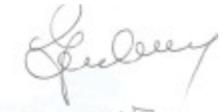
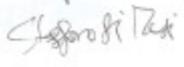
II FASE INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
 FOCUS GROUP

Paesaggio, biodiversità e turismo sostenibile in Irpinia
 quali azioni di valorizzazione e sviluppo
 15 luglio 2016 - ore 17:30
 Sala Polifunzionale - CAPOSELE (AV)

Nr	Cognome e nome	Ente/Impresa/Associazione	Recapiti	Firma
29	MALANGA	Ristorante Fello	Tel.	
	LETIZIA		e-mail letiziamalanga@lutmai.it	
30	GELSO	CONARTIGIANATO	Tel. 329/1640758	
	ANTONIO		e-mail ANTONIO.GELSO@ligero.it	
31	CURCIO		Tel.	
	NATA SCIA		e-mail CURCIOmatarone@alice.it	
32	GENNARO	IRPINIA TREKKING F.I.E.	Tel. 347 2947090	
	FESTA		e-mail anoh.gennarofesta@gmail.com	



SEGUE DIETRO →

- 33) Giulio Vee - cooperative agricole 3785988968 
- 34) Stefano Di Naxi dimani.info@tinoli.it 3343324177 
- 35) ERNESTO BIANTELLO ERNESTO.BIANTELLO@GMAIL.COM 3401565304 
- 36) MEO CONCITA meoconcita@tinoli.it 3285365725 

LE IMMAGINI DI CAPOSELE





2.4 I PRINCIPALI FABBISOGNI EMERSI

Il percorso di animazione ha consentito di far emergere i bisogni degli stakeholder grazie all'interpretazione delle loro indicazioni, con l'obiettivo di porre le condizioni in base alle quali costruire un percorso di sviluppo del territorio.

Nel corso dell'intero lavoro è emersa un'imprenditorialità “molecolare” - connotata da scarsa capacità di fare rete e di pianificare comportamenti sia da un punto di vista strategico che operativo. Tale caratteristica imprenditoriale esprime chiaramente l'esigenza di una figura di raccordo che consenta agli imprenditori di comportarsi come componenti di un sistema che deve creare relazioni con contesti e stakeholder detentori di risorse necessarie per la sopravvivenza delle singole componenti e del locus in cui queste svolgono le proprie attività.

L'azione del Gal potrà senza dubbio avere un impatto determinante sulla creazione, natura e crescita delle imprese, anche se l'imprenditorialità costituisce l'essenza delle attività del settore privato. Tra gli ostacoli che frenano l'imprenditorialità, oltre alla crisi strutturale che si sta vivendo, c'è la difficoltà di seguire legata alle rigidità normative e burocratiche, per l'elevata tassazione e per la presenza di un sistema educativo poco orientato all'imprenditorialità. Occorre pertanto fare uno sforzo per riorientare l'imprenditorialità molecolare verso una cultura di impresa innovativa che tenga conto dell'importanza di attivazioni di sinergia lungo le stesse filiere produttive per consentire l'attivazione di economie di scala ed una facilitazione del trasferimento del know how e rafforzamento dell'innovazione.

La valutazione delle conoscenze a disposizione delle forze economiche e sociali locali in rapporto alle condizioni del territorio di riferimento, ai problemi dello sviluppo locale ed alle prospettive che si aprono nel quadro istituzionale e strutturale presente è risultata di notevole interesse anche in considerazione del fatto che la valorizzazione del territorio orientata al turismo e alla ruralità è un asset considerato come opportunità di sviluppo, che deve necessariamente tenuta in considerazione per poter lavorare ad un posizionamento strategico dell'area del Gal.

A seguire l'elenco dei fabbisogni emersi nel corso dei Focus Group

- Offrire l'opportunità alle imprese locali di ampliare il proprio segmento di mercato favorendo la diversificazione delle attività, l'utilizzo di nuove tecnologie come l'e-commerce e la possibilità di intercettare flussi turistici
- Incrementare il sistema logistico di Incoming e la tipologia dei servizi di supporto al fine di implementare e facilitare i flussi turistici
- Valorizzare il sistema degli itinerari (percorsi) come infrastrutture portanti per lo sviluppo di un turismo sostenibile
- Implementare l'offerta turistica ed i relativi servizi a supporto di target innovativi: eventi sportivi, lavoratori didattici e della sostenibilità, accessibilità, etc

- Promuovere processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche (anche sperimentando modelli innovativi)
- Implementare l'infrastrutturazione telematica e digitale (banda larga ed ultra-larga) promuovendo la diffusione dei servizi ICT e delle connessioni dell'ultimo miglio, compresa l'alfabetizzazione telematica
- Favorire l'innovazione imprenditoriale e sociale, stimolando il ricambio generazionale nelle imprese familiari
- Aumentare la massa critica delle imprese coinvolte nella valorizzazione territoriale, favorendo integrazioni e sinergie tra imprese di settori diversi e promuovendo anche la cultura dell'accoglienza e della ospitalità rurale
- Promuovere e rafforzare filiere locali attualmente deboli, ma in grado di dare al territorio valore aggiunto favorendo l'innovazione e la differenziazione nonché la maggiore qualificazione delle produzioni tipiche
- Supportare le imprese agricole multifunzionali a fare rete per appontare un'offerta adeguata e completa
- Favorire e sostenere la creazione e il rafforzamento di reti di impresa, anche come strumento di integrazione trasversale alle filiere
- Favorire l'accesso al credito promuovendo linee di azione e strumenti finanziari innovativi
- Favorire processi di valorizzazione commerciale dei prodotti agro-alimentari, in chiave di filiera, di territorio, di brand
- Incrementare l'offerta della ricettività e innovare le strutture per l'ospitalità esistenti adeguandole alle nuove esigenze espresse dal mercato turistica
- Supportare la nascita di nuove imprese sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro-finanza.
- Implementare un sistema comune di promozione e valorizzazione dell'area e delle sue risorse in grado di vendere il prodotto Irpinia in maniera unitaria
- Favorire processi di interrelazione tra territorio ed attività agricole e turistiche rafforzando anche lo spirito di appartenenza alla comunità locale.
- Favorire processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale accompagnati dalla riduzione degli impatti ambientali
- Favorire lo sviluppo di prodotti e servizi integrati tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici
- Favorire la realizzazione di eventi fieristici/espositivi locali di valorizzazione e promozione di prodotti, servizi, territorio in sinergia con le imprese
- Promuovere sistemi ad elevata efficienza energetica nelle filiere produttive e nei consumi civili
- Promuovere la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas climalteranti delle imprese e delle aree produttive compresa l'installazione di impianti di produzione di energia da fonte rinnovabile per l'autoconsumo, dando priorità alle tecnologie ad alta efficienza
- Recuperare alloggi di proprietà pubblica quale disponibilità di alloggi sociali e servizi abitativi per categorie fragili per ragioni economiche e sociali: sperimentazione di modelli innovativi sociali e abitativi
- Tutelare e valorizzare aree di attrazione naturale di rilevanza strategica (Parco, SIC, ZPS, ecc.) tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo riducendo la frammentazione degli habitat e mantenendo il collegamento ecologico e funzionale
- Rafforzare il ruolo di presidio del territorio del settore agricolo, coinvolgendo gli agricoltori nella gestione ambientale del territorio e nel mantenimento della biodiversità, nella manutenzione e ripristino di ecosistemi forestali e agricoli, habitat naturali e semi-naturali
- Sviluppare un turismo sostenibile attento all'ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali

- Valorizzazione delle risorse ambientali, geologiche e geomorfologiche migliorando la loro fruizione integrata
- Valorizzare opportunità e circuiti di fruizione dei beni e degli eventi culturali del territorio come componente essenziale della fruizione rurale
- Favorire il riutilizzo del patrimonio immobiliare dei centri storici ai fini turistico-ricettivi: albergo diffuso e paese albergo
- Realizzare interventi per la tutela, valorizzazione, fruizione e messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo
- Favorire il recupero e quindi il riuso di vecchi immobili per attività di animazione sociale, servizi socio educativi, servizi territoriali sociosanitari ed in generale di partecipazione collettiva
- Potenziare i servizi di trasporto pubblico con particolare attenzione alle nuove modalità car-sharing, bike-sharing, trasporto a chiamata, ecc.
- Incremento della tipologia di servizi offerti di comunicazione, accessibilità e mobilità a supporto dei residenti e del settore turistico
- Miglioramento del sistema di accessibilità interna, della viabilità e della sentieristica.
- Recuperare e qualificare la rete delle infrastrutture pubbliche a supporto dell’offerta turistica, anche con la promozione di soggetti sovra locali per la loro gestione e manutenzione e attraverso progetti di dotazione /potenziamento della rete WIFI in aree pubbliche o presso beni ambientali o storico culturali.
- Agevolare la creazione di nuove professionalità finalizzate alla valorizzazione delle risorse locali, allo sviluppo del sociale ed alla green economy
- Promuovere e sostenere la presenza e le diffusione di esperienze di agricoltura sociale con funzioni di inclusione, presidio e manutenzione territoriale, integrazione dell’offerta di servizi
- Mantenere la qualità della vita nei piccoli centri abitati attraverso la difesa e l’innovazione del tessuto delle attività economiche e dei servizi alle persone, promovendo forme di collaborazione tra le imprese e gli altri attori locali (cooperative di comunità).
- Promuovere il trasferimento di conoscenze Dei settori maggiormente significativi per il territorio (turismo, gestione ambiente, agricoltura, artigianato ecc.)
- Favorire l’innalzamento del livello di istruzione della popolazione adulta nei settori maggiormente significativi per il territorio (turismo, gestione ambiente, agricoltura, artigianato ecc.)
- Promuovere l’accrescimento delle competenze della forza lavoro e l’inserimento/reinserimento lavorativo soprattutto delle persone svantaggiate
- Formazione: adozione di approcci didattici innovativi
- Rafforzare la governance “economica” del sistema locale, coordinare e incrementare il marketing territoriale in forma integrata (agricoltura, turismo, natura, paesaggio, cultura, arte)

2.5 I RISULTATI IN SINTESI

A. LA MAILING LIST INIZIALE

Al fine di consentire la massima veicolazione dell’iniziativa, ragionando sugli ambiti tematici da discutere nel corso dei Focus Group, si è proceduto alla costruzione di una mailing list che fosse il più inclusiva possibile. Sono stati contattati sia via mail che telefonicamente in tutto 530 attori.

B. IL QUADRO GENERALE

PARTECIPANTI ALLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE				
	TIPOLOGIA INCONTRO	DATA	LUOGO	PARTECIPANTI REGISTRATI
FASE PREPARATORIA	INCONTRO PREPARATORIO N°1	12 giugno 2016	Chiusano San Domenico	102
	INCONTRO PREPARATORIO N°2	14 giugno 2016	Avellino	5
	INCONTRO PREPARATORIO N°3	16 giugno 2016	Avellino	14
	INCONTRO PREPARATORIO N°4	17 giugno 2016	Avellino	3
	INCONTRO PREPARATORIO N°5	18 giugno 2016	Avellino	11
	INCONTRO PREPARATORIO N°6	20 giugno 2016	Ariano Irpino	117
	INCONTRO PREPARATORIO N°7	23 giugno 2016	Avellino	1
	INCONTRO PREPARATORIO N°8	25 giugno 2016	Castel Baronia	56
	INCONTRO PREPARATORIO N°9	30 giugno 2016	Fontanarosa	26
	INCONTRO PREPARATORIO N°10	01 luglio 2016	Avellino	2
	INCONTRO PREPARATORIO N°11	01 luglio 2016	Avellino	7
	INCONTRO PREPARATORIO N°12	02 luglio 2016	Melito Irpino	54
	INCONTRO PREPARATORIO N°13	07 luglio	Avellino	13
FASE INDIVIDUAZIONE FABBISOGNI	FOCUS GROUP 1	06 luglio 2016	Montella	9
	FOCUS GROUP 2	08 luglio 2016	Zungoli	38
	FOCUS GROUP 3	11 luglio 2016	Mirabella Eclano	27
	FOCUS GROUP 4	12 luglio 2016	Grottaminarda	27
	FOCUS GROUP 5 +6	13 luglio 2016	Chiusano S. Domenico	33
	FOCUS GROUP 7	14 luglio 2016	Vallata	24
	FOCUS GROUP 8	15 luglio 2016	Caposele	36

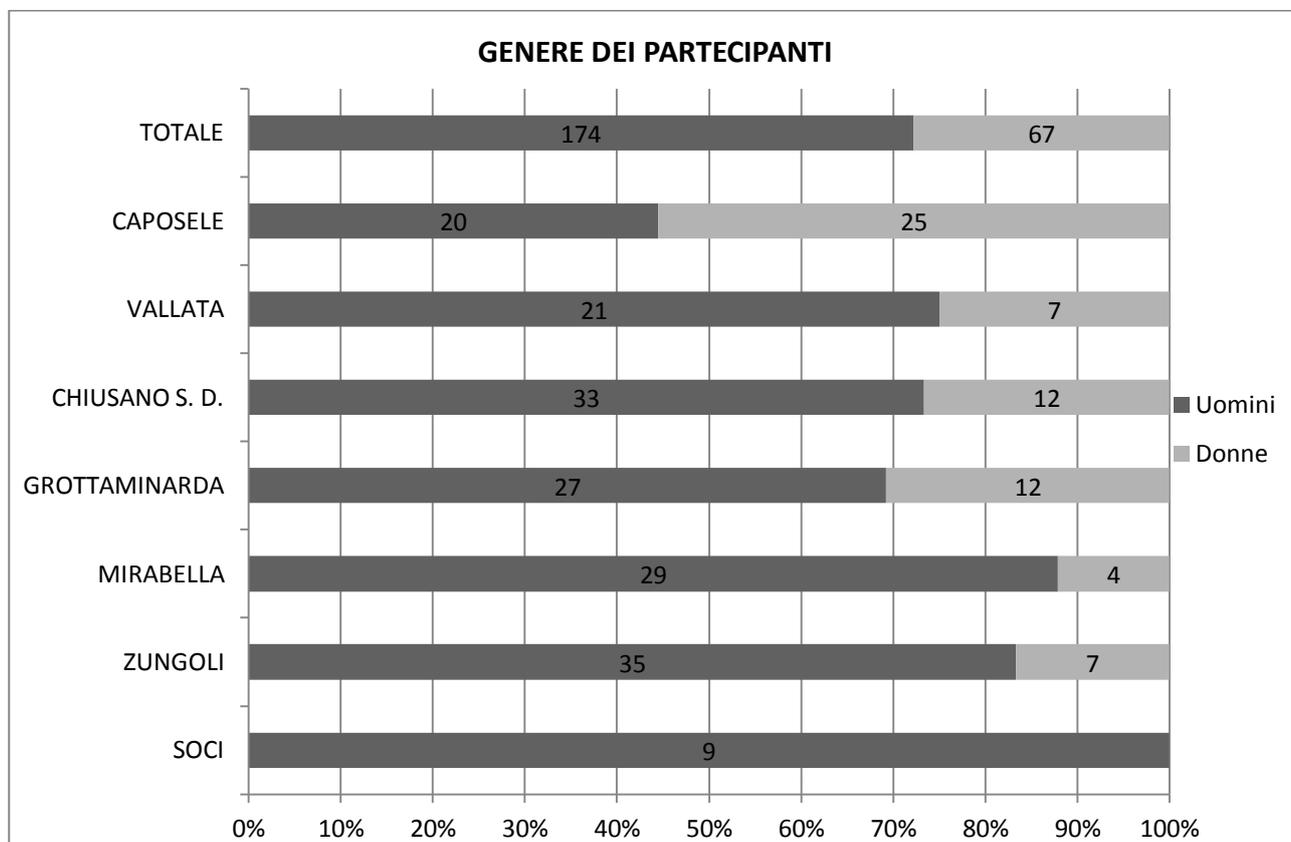
C. I FOCUS GROUP

I dati relativi ai partecipanti non sono uniformi in quanto ci sono alcuni partecipanti che hanno firmato il registro delle presenze, ma non hanno compilato la scheda di adesione e di consultazione, o altri che non si sono registrati ma hanno compilato una o entrambe le schede.

GLI STRUMENTI UTILIZZATI NEI FOCUS GROUP			
COMUNE	schede adesioni	schede di consultazione	Registro presenze
ZUNGOLI	42	15	38
MIRABELLA	33	12	27
GROTTAMINARDA	39	18	27
CHIUSANO	34	30	22
CHIUSANO PRO LOCO	11		11
VALLATA	28	8	24
CAPOSELE	45	15	36
INTERNET	35	47	-
TOTALE	267	145	

LA TIPOLOGIA DI ATTORI COINVOLTI

In relazione alle genere dei partecipanti, il conteggio è relativo sia a chi si è registrato nel corso degli incontri, sia a chi ha compilato la scheda di adesione e/o di consultazione on line.



Le professioni degli stakeholder coinvolti nel processo di animazione

